

	CARTA DE SERVICIOS ACERCAMIENTO EMPRESARIAL	Código: F-PEM-SAE-001-02
	PROCEDIMIENTO ESPECIFICO DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO	Versión: 1.0
		Fecha: 03/10/2016
		Página 1 de 3

COMPROMISO N° 01

LOGRAR QUE LOS USUARIOS DEL SERVICIO DE ACERCAMIENTO EMPRESARIAL OBTENGA UNA SATISFACCIÓN EN EL SERVICIO QUE RECIBEN MAYOR O IGUAL AL 80%.

INDICADOR:

Porcentaje de satisfacción global del usuario.

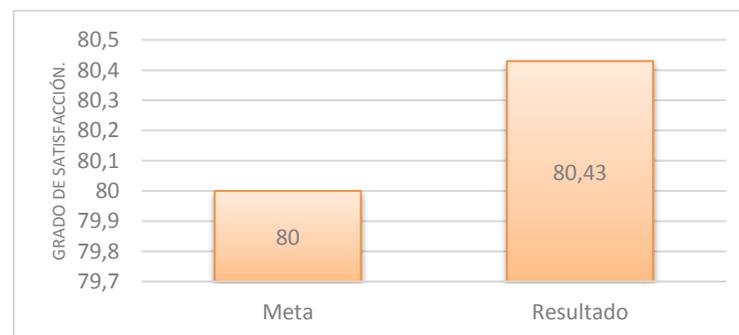
META:

ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN \geq A 80%.

RESULTADO:

80.43% DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS: 37



	CARTA DE SERVICIOS ACERCAMIENTO EMPRESARIAL	Código: F-PEM-SAE-001-02
	PROCEDIMIENTO ESPECIFICO DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO	Versión: 1.0
		Fecha: 03/10/2016
		Página 2 de 3

COMPROMISO N° 02

Realizar mensualmente por lo menos catorce visitas y registros a las empresas, como parte del servicio de Acercamiento Empresarial.

INDICADOR:

Número de empresas visitadas.

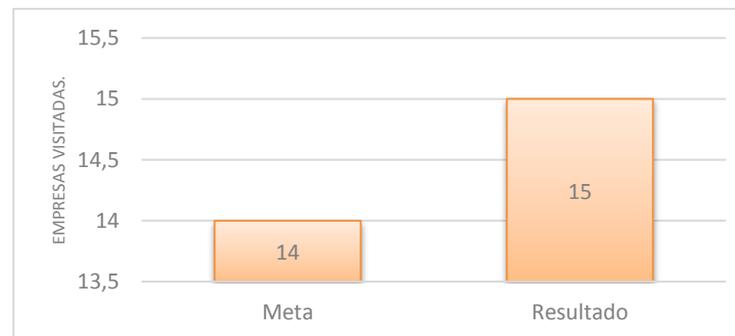
META:

>= A 14 EMPRESAS VISITADAS.

RESULTADO:

15 EMPRESAS VISITADAS.

TOTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS: 37



	CARTA DE SERVICIOS ACERCAMIENTO EMPRESARIAL	Código: F-PEM-SAE-001-02
	PROCEDIMIENTO ESPECIFICO DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO	Versión: 1.0
		Fecha: 03/10/2016
		Página 3 de 3

COMPROMISO N° 03

Se organizaran por lo menos siete convocatorias mensuales para los buscadores de empleo, con la finalidad de satisfacer la demanda de las empresas en 60%, respecto de las personas convocadas.

INDICADOR:

Número de convocatorias realizadas.

META:

>= A 07 CONVOCATORIAS.

RESULTADO:

07 CONVOCATORIAS REALIZADAS.

TOTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS: 37

