MTPE RUMBO AL 2030

I Encuentro de Gerentes y Directores Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo





Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales

Rossana Taquia Gutiérrez Directora Ejecutiva



1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

El Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales "Impulsa Perú", depende directamente del <u>Despacho Viceministerial de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral</u>, el cual tiene por objetivo el <u>promover el empleo</u>, <u>mejorar las competencias laborales</u> e <u>incrementar los niveles de empleabilidad</u> de las personas desempleadas, subempleadas y en riesgo de perder el empleo de la Población Económicamente Activa – PEA.

Posee tres líneas de acción (servicios):

- Capacitación para la Inserción Laboral (30 a más años).
- Certificación de Competencias Laborales (18 a más años).
- Capacitación y Asistencia Técnica para el Autoempleo (30 a más años).
- Somos la Unidad Ejecutora N° 006 desde el año 2016.
- Somos 100% Programa Presupuestal con enfoque a resultados (PROEMPLEO).

Base Normativa

• DS N° 016-2011-TR, DS N°-013-2012, y RM N° 202-2012-TR, DS-03-2015-TR, RM-175-2015-TR, DS-008-2016-TR













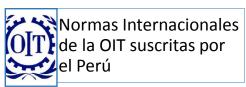
Plan Bicentenario 2021

Eje Estratégico 4: Economía, Competitividad y Empleo



Planes Estratégicos MTPE

Programas Promotores, Grupos Vulnerables, atención a jóvenes y modernización de la Gestión.





Política Nacional de Empleo





1.1 CAPACITACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL



2 semanas (Contrato) a 2 meses (Convenio)

1.2 CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO





Identificación del perfil emprendedor

1 mes

Capacitación en fortalecimiento de habilidades blandas

16 horas <u>pedagógicas</u>

Capacitación en identificación y validación de ideas de negocio viable 36 horas pedagógicas



Capacitación en la elaboración de modelos y planes de negocio

> 64 horas pedagógicas





Asistencia técnica para la implementación del negocio

> 15 horas por participante

Duración del Servicio 4 meses

Selección y

entrega del Kit

emprendedor a los

mejores planes de

negocio

40 horas

pedagógicas

1.3 CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES



1



Determinación del perfil ocupacional a certificar

1 a 2 meses

2



Suscripción de Convenio y/o contrato

1 a 2 meses

3



Promoción, acreditación y registro

<u>1 mes</u>

4



Evaluación de competencias laborales

1 a 2 meses

<u>Duración del Servicio</u> <u>Hasta 7 meses</u>



2. ACCIONES PREVISTAS PARA EL AÑO 2018

Servicio	Leyenda	Unidad de Medida
CA	Capacitación para el Autoempleo	Persona Capacitada
CL	Capacitación Laboral	Persona Capacitada
CCL	Certificación de Competencias Laborales	Persona Evaluada

				Capacitación para la Inserción Laboral			Certificación de Competencias Laborales		Capacitae Auto		
DI	DPTO	PIM	TOTAL META	РРТО	Persona Capacitada	Persona Insertada al Mercado Laboral	РРТО	Persona Evaluada*	РРТО	Persona Capacitada	Gestión del Programa
ANG	CASH	438,536	280	372,056	180	54	66,480	100			
APU	IRIMAC	155,357	65						155,357	65	
ARE	QUIPA	921,438	590	399,056	180	54	522,382	410			
AYAC	CUCHO	683,530	620	371,056	180	54	312,474	440			
CAJA	MARCA	103,571	45						103,571	45	
CU	JSCO	429,556	270	371,056	180	54	58,500	90			
HUANC	CAVELICA	103,571	45						103,571	45	
HUA	ANUCO	103,571	45						103,571	45	
	ICA	826,394	756	372,056	180	54	454,338	576			
JL	JNIN	512,836	380	372,556	180	54	140,280	200			
0 LA LIE	BERTAD	531,046	334	466,556	234	70	64,490	100			
LAMBA	AYEQUE	838,115	736	454,556	234	70	383,559	502			
L	IMA	5,540,177	760	1,995,762	460	140	512,321	200	670,834	100	2,361,260
MOQ	UEGUA	299,315	450				299,315	450			
PI	IURA	727,404	875	435,556	234	70	291,848	641			
TUI	MBES	155,357	60						155,357	60	
- UC/	AYALI	103,571	40						103,571	40	
тс	OTAL	12,473,347	6,351	5,610,266	2,242	674	3,105,987	3,709	1,395,834	400	2,361,260

y Promoción del Empleo	
CA: 60 Tumbes	
CL: 234 Loreto	
CCL: 641 Piura	
CL: 234 Lambayeque	
CL: 234 CCL: 502 Cajamarca San Martín	
CL: 234 CCL: 100 CA: 40	(
CL : 180	
CL: 180 CCL: 200 Ucayali	Нι
CL: 460 Lima Provincia CA: 45	
CCL: 200 Lima Junín Metropolitana	
CA: 100 Callabo CL: 180	L
Huancayelica Cusco CCL: 90	L.
CL: 180 CA: 65	
CCL: 576 CL: 180	
CCL: 440 CCL: 450	
CL: 180 Moquegua	
Tacna	
~	



3. ACCIONES A DESARROLLAR EL 2018 CON LAS DIRECCIONES REGIONALES DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

4.1 ACCIONES A TRAVÉS DE LAS UNIDADES ZONALES

- Los Jefes Zonales del Programa son gestores de alianzas en la región, y a su vez, gestionan que los servicios del Programa se den con calidad y dentro de los plazos establecidos.
- Acciones que desarrollan las **Unidades Zonales** del Programa Impulsa Perú:
- Promoción y difusión de los servicios del Programa Impulsa Perú.
- Inicio de la Focalización (Inscripción de Participantes, Registro, etc.).
- Difundir las convocatorias de oportunidades laborales.
- <u>Participar en los eventos de la DRTPE</u> (Semana del Empleo, Ferias itinerantes, Ferias Laborales, etc.).
- <u>Gestionar acciones para el Acercamiento Empresarial</u> (demanda laboral e inserción laboral).
- Gestionar la colocación laboral a través de la bolsa de trabajo.
- <u>Gestionar la suscripción de convenios y alianzas estratégicas</u> de colaboración interinstitucional con aliados en la región.









4. ACCIONES A DESARROLLAR EL 2018 CON LAS DIRECCIONES REGIONALES DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

4.2 ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Actividades en el Marco del Programa Presupuestal PROEMPLEO

 Propuesta de Articulación Territorial del Programa Presupuestal PROEMPLEO de acuerdo al Anexo N° 05 de la Directiva de Programas Presupuestales, en las regiones de <u>Cusco</u>, <u>Ica, Junín, La Libertad, Áncash y Piura</u>.

Programación				Formu	ulación	Ejecu	ción	Evaluación Presupuestal	
	Diseño			Programación		Sustentación	Revisión de Metas	Seguimiento y Ejecución	Evaluación Presupuestal
Difusión de la Lógica del PP	Validación de Modelos Operacionales	Difusión del diseño del PP		Definición de metas físicas y financieras	Ajuste de metas físicas y financieras al PPTO aprobado	Consolidación de la formulación del PPTO del PP	Revisión de la ejecución del ejercicio anterior y ajuste de metas	Revisión de avance de la ejecución acumulada del PP	Evaluación presupuestal semestral y anual



4. ACCIONES A DESARROLLAR EL 2018 CON LAS DIRECCIONES REGIONALES DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

4.3 DEMANDAS DEL PROGRAMA IMPULSA PERÚ A LOS GOBIERNOS REGIONALES

1. Capacitación Laboral

- Apoyo para realizar la Focalización del Programa.
- Brindar información para realizar el Acercamiento Empresarial.
- Articulación con los Gobiernos Regionales y Locales para fortalecer la Intermediación e Inserción Laboral del Programa.

2. Capacitación para el Autoempleo

- Promover el trabajo cercano con el Programa para llegar a los grupos vulnerables focalizados.
- Promover eventos de emprendimiento y Talleres "Full Day" organizados por el Programa.

3. Certificación de Competencias Laborales

- Ser entidades articuladoras, brindando espacios para los servicios del Programa.
- Difundir los requisitos y asistencia técnica para la autorización de los centros certificadores.
- Promocionar a las entidades públicas y privadas como potenciales centros certificadores.

4. Temas Transversales

- Mesas de trabajo para la reconstrucción en 13 regiones: Piura, La Libertad, Áncash, Lambayeque, Lima, Tumbes, Arequipa, Ica, Cajamarca, Huancavelica, Ayacucho, Junín, Loreto.
- Mapa Georreferenciados de sus zonas vulnerables.
- Estudios de sus sectores económicos.



5. PROSPECTIVA AL 2030: VISIÓN DE CEPLAN

Al 2030...

- Todas las personas pueden realizar su potencial.
- Conservación y gestión sostenible.
- Empleo digno y en armonía con la naturaleza.
- La sociedad peruana es pacífica, justa e inclusiva, sin discriminación y con igualdad de oportunidades.
- Alianzas para alcanzar el desarrollo sostenible.





6. PROSPECTIVA AL 2021 DEL PROGRAMA IMPULSA PERÚ (PESEM Y PEI)

OB	BJETIVOS DE DESARROLLO	POLÍTICA NACIONAL DE EMPLEO	PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL (PESEM)		PLAN ESTRATI	ÉGICO INSTITUCIONAL(PEI)				PROYE	CCIÓN
	SOSTENIBLE		OBJETIVO ESTRATÉGICO SECTORIAL	LÍNEA DE ACCIÓN	INDICADOR AEI	MEDICIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Política N° 02: Promover la inserción laboral productiva, formal y con empleo decente.	OES 2: Promover la empleabilidad de los jóvenes para su inserción laboral en e mercado de trabajo.	Intermediación Laboral	№ de personas intermediados a través del Programa Impulsa Perú	Personas que luego de haber sido inscritas en el servicio de bolsa de trabajo han sido derivadas a una empresa	1800	2043	2387	2387	2387
	5 IGUALDAD DE GÉNERO	Política N° 05: Promover la igualdad de oportunidades y de trato, así como la no discriminación en el mercado de trabajo, con enfoque de género.	,	Capacitación Laboral	Nº de personas con competencias laborales para el empleo dependiente	Personas que culminan la capacitación técnica y la capacitación para el emprendimiento	2200	2247	2626	2626	2626
	Po li	Política N° 04: Desarrollar e incrementar las capacidades emprendedoras de la población en edad de trabajar e impulsar sus emprendimientos en un marco de	OES 4: Generar competencias y oportunidades laborales para	Capacitación para el Autoempleo	formal y el emprendimiento en ocupaciones básicas	Personas que culminan la capacitación técnica y la capacitación para el emprendimiento	300	300	300	300	300
	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	inclusión social, competitividad y enfoque de género. Política N° 05: Promover la igualdad de oportunidades y de trato, así como la no discriminación en el mercado de trabajo, con enfoque de género.	poblaciones vulnerables, con énfasis en aquellas en condiciones de pobreza y pobreza extrema.	Asistencia Técnica para el Autoempleo	Nº de personas con asistencia técnica integral para la implementación de planes de negocio	Personas que culminan y aprueban la capacitación para el emprendimiento, formulan su plan de negocio y reciben la asistencia técnica integral para la implementación de planes de negocio	550	150	150	150	150
	16 PAZ, JUSTICIA EINSTITUCIONES SÓLIDAS	Política N° 03: Promover la formación ocupacional, técnica y profesional, así como la capacitación y reconversión laboral, en concordancia con los requerimientos del mercado de trabajo. Política N° 05: Promover la igualdad de oportunidades y de trato, así como la no discriminación en el mercado de trabajo, con enfoque de género.	OES 5: Promover el empleo a través del mejoramiento de las competencias laborales y niveles de empleabilidad de las personas en condiciones de desempleo y subempleo.	Certificación de Competencias Laborales	№ de personas certificadas laboralmente	Personas que obtuvieron la certificación de competencias laborales	5277	5989	6998	6998	6998
	nolíticas económicas y sociales para la efectivo	intersectorial y territorialmente de las	OES 6: Implementar un efectivo modelo de gestión	Gestión del Programa	N° de herramientas de gestión que contribuyen con los procesos de la entidad.	Herramientas de gestión que contribuyen con los procesos de la entidad.	2	2	2	2	2
		sectorial centrado en el	Seguimiento y Evaluación del Programa Presupuestal	N° de herramientas de gestión modernizadas	Herramientas de gestión modernizadas	1	1	1	1	1	



7. PROSPECTIVA AL 2030 DEL PROGRAMA IMPULSA PERÚ

Objetivos Estratégicos Institucionales al 2018	Metas Físicas del Programa Impulsa Perú
Capacitación y Asistencia Técnica para el Autoempleo	 150 planes de negocio implementados 50 jóvenes con planes de negocio implementados
Generar competencias y oportunidades laborales para poblaciones vulnerables	 11 personas vulnerables con planes de negocio implementados 40 personas con discapacidad insertadas al mercado laboral formal 93 personas pertenecientes a los grupos vulnerables insertados al mercado laboral formal
Promover el empleo mejorando las competencias laborales y niveles de empleabilidad de la población objetivo	674 personas insertadas al mercado laboral formal

Objetivos Estratégicos Institucionales al 2030	Metas Físicas del Programa Impulsa Perú proyectadas
Capacitación y Asistencia Técnica para el Autoempleo	 1200 planes de negocio implementados 400 jóvenes con planes de negocio implementados
Generar competencias y oportunidades laborales para poblaciones vulnerables	 112 personas vulnerables con planes de negocio implementados 320 personas con discapacidad insertadas al mercado laboral formal 786 personas pertenecientes a los grupos vulnerables insertados al mercado laboral formal
Promover el empleo mejorando las competencias laborales y niveles de empleabilidad de la población objetivo	6076 personas insertadas al mercado laboral formal

Gracias

