



MTPE RUMBO AL 2030

I Encuentro de Gerentes y Directores Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo



**Perú
Responsable**

Programa Nacional de Promoción de la
Responsabilidad Social Empresarial

Gladys Vanessa Zorrilla Garay
Coordinadora Ejecutiva

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

PESEM 2017-2021: Ciudadanía altamente empleable, protegida en sus derechos laborales, que se desenvuelve en un entorno que contribuye al **desarrollo sostenible e inclusivo** del país, el cual garantiza el empleo digno y productivo, la práctica de relaciones laborales armoniosas y de **responsabilidad social**”



Creado: Por Decreto
Supremo **015-2011-TR**
del 20 Septiembre de
2011



Ámbito de intervención:
Nacional

OBJETO:

Promover la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** generadora de empleo decente.

Con énfasis en 3 ejes:

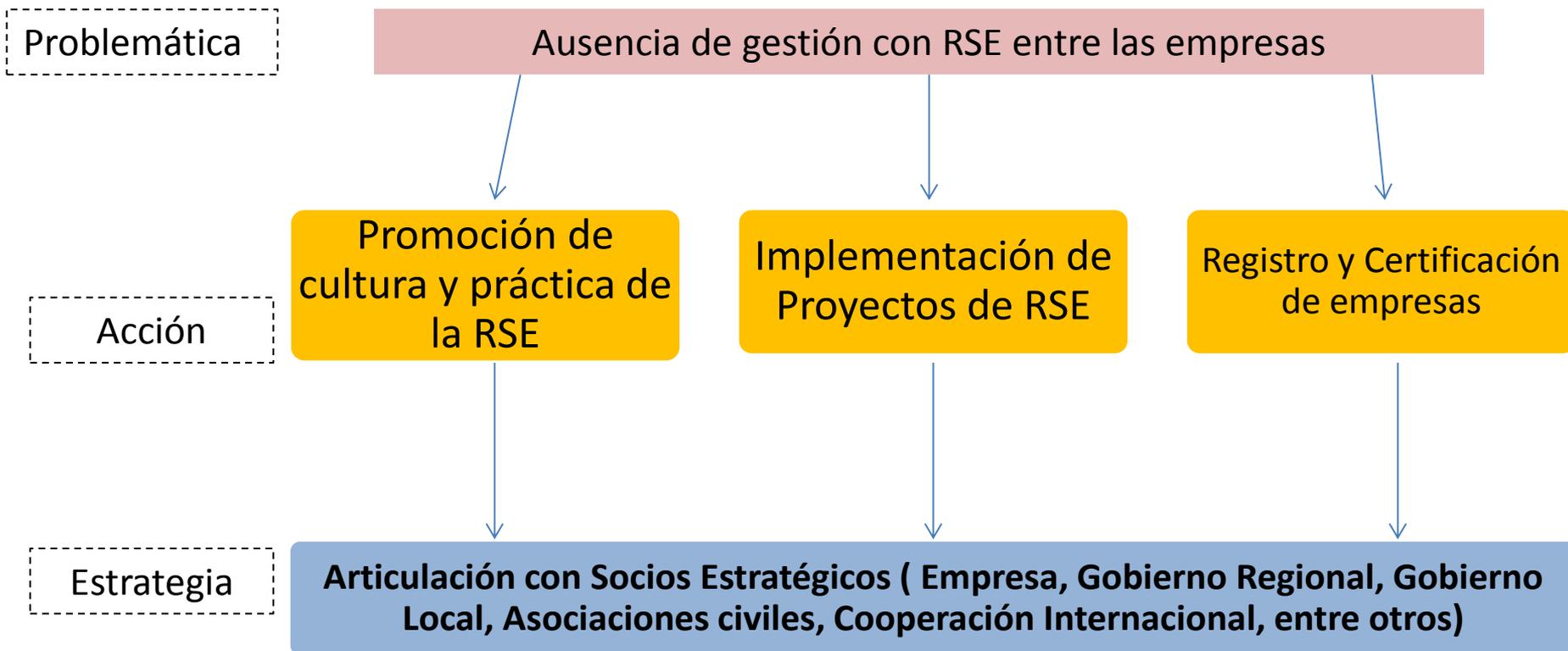
Empleo
Empleabilidad
Emprendimiento

En favor de nuestra población vulnerable.

2. LINEAS DE ACCION



LINEAS DE ACCION EN LA PRACTICA: PROBLEMÁTICA QUE ATENDEMOS



3. INSERCIÓN DEL PROGRAMA EN PEI 2017-2019 y PPR PROEMPLEO

EN PEI 2017-2019

OEI 7: Promover el empleo a través del mejoramiento de las competencias laborales

AEI 7.4: Oportunidades de empleo, empleabilidad y emprendimiento generados, en beneficios de la población.

Indicador: número de convenios y acuerdo específicos para generar oportunidades de empleo, empleabilidad y emprendimiento.

EN PROEMPLEO

Producto 3: *Personas intermediadas para su inserción laboral.*

Grupo poblacional que recibe el producto

Personas capacitadas y/o certificadas que requieren insertarse en el mercado formal de trabajo (egresados del producto 1 y 2)

PERÚ RESPONSABLE, contribuye al PPR, a través de la asistencia técnica a las empresas respecto a las estrategias de articulación y fomento de la RSE además de buscar la inserción laboral directa de personas con y sin discapacidad

EN PROEMPLEO

Denominación de la actividad 0.3
ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS TÉCNICOS-NORMATIVOS EN MATERIA EMPLEO.

Unidad de medida del indicador de producción física
INSTRUMENTO TÉCNICO-NORMATIVO APROBADO

Perú Responsable, elaborará convenios y/o acuerdos como instrumentos formales de alianzas público privada suscrita en el marco de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Denominación de la actividad 1.2.
Promoción de servicios de capacitación laboral para jóvenes.

Perú Responsable, en el marco de la responsabilidad empresarial contacta con el sector empresarial para la difusión de los servicios de los Programas Laborales

Perú Responsable acerca a las empresas a los programas a fin de que se produzca el proceso previo para la inserción laboral.

4. ACTIVIDAD DEL PROGRAMA A NIVEL NACIONAL, 2017

Tacna

Promoción de la cultura de RSE:

- Dirección Regional de Trabajo (evento Internacional)
- Cámara de Comercio

Lima Provincias

Proyectos de Fortalecimiento de la Empleabilidad

- Empresa Termochilca
- Mesa Técnica de Municipalidades de Lima Metropolitana para la promoción de la RSE
- Mesas técnicas para la elaboración de la Política Nacional de Promoción de la RSE

Huánuco

Promoción de la cultura de RSE con el Gobierno Regional de Huánuco y Cámara de Comercio

Lambayeque-Chiclayo

Proyectos de Capacitación e Inserción Laboral juvenil

- Comercializadora S&E

Cajamarca

Proyectos de Capacitación de jóvenes e Inserción Laboral

- Comercializadora S&E

Ica

Promoción de la cultura de RSE:

- Dirección Regional de Trabajo de Ica
- Cámara de Comercio de Ica

Arequipa

Promoción de la cultura de RSE:

- Encuentro Internacional de Sostenibilidad y RSE
- Alianza con HumanizaRSE

5. LOGROS DEL PROGRAMA 2017

- ✓ Se suscribieron **74 convenios/acuerdos** entre diversas empresas y organizaciones; mediante los cuales se comprometen a **promover e implementar** proyectos de responsabilidad social generadora de empleo, empleabilidad y emprendimiento.
- ✓ Se implementaron **26 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial** para la generación de empleo, empleabilidad y emprendimiento.
- ✓ Se logró **la inserción** al mercado formal, mediante un **contrato de trabajo**, de **188 personas**.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad y búsqueda de empleo a más de **3000 personas** mediante Capacitaciones y talleres de fortalecimiento de capacidades.
- ✓ Capacitación en RSE a más de **837 personas**, entre gerentes y empleados de diferentes empresas; estudiantes universitarios.

6. COMPLEMENTARIEDAD CON LAS G/DRTPE

1°

Capacitación a las 25 DRTPE

- Capacitación en RSE y Sostenibilidad para que mediante asistencia técnica de Perú Responsable puedan articular con empresas y otras organizaciones de sus regiones, y promover la cultura y practica de la RSE.

2

Asistencia técnica para el desarrollo de proyectos

- Asistencia técnica para la promoción de incentivos de RSE con los demás Programas del Ministerio de Trabajo y promuevan que mas empresas asuman una gestión socialmente responsable e implementan practicas y proyectos de RSE generadores de empleo, empleabilidad y emprendimiento en su región.

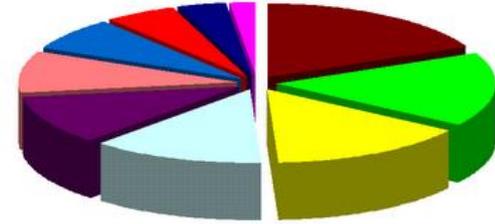
3

Fortalecimiento de emprendimientos regionales

- Asistencia técnica para que a través de proyectos de responsabilidad social empresarial, se fortalezcan emprendimientos en las zonas de influencia directa de las empresas.

7. DEMANDAS A LOS GOBIERNOS REGIONALES

1. Promover la gestión socialmente responsable en sus regiones como base del impulso económicos y la generación de empleo sostenible
2. Mapeo de sus **necesidades de empleo, empleabilidad y emprendimiento**, así como de núcleos empresariales clave.
3. Articulación con empresas **clave** de sus regiones, dando prioridad a la **reconstrucción (prevención, mitigación y reconstrucción)**: Piura, La Libertad, Ancash, Lambayeque, Lima, Tumbes, para la generación de proyectos de RSE
4. Vinculación **proactiva** con entidades productivas y gremios empresariales: Ica, Arequipa, para promover la cultura y practica de la RSE



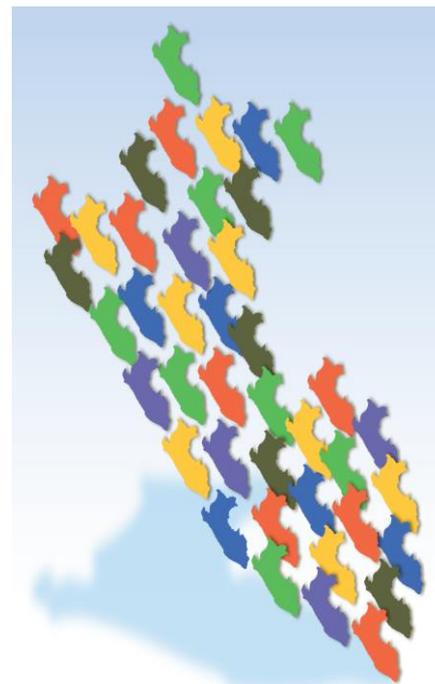
8. DEMANDAS DE LOS GOBIERNOS REGIONALES AL PROGRAMA PERU RESPONSABLE

- 1.- Asistencia técnica para fortalecer capacidades de los funcionarios en materia de RSE, sostenibilidad, y temas referidos a la gestión socialmente responsable.
- 2.- Acompañamiento en la generación de un comité de promoción de la cultura y practica de la RSE.
3. – Acompañamiento y asistencia técnica en la articulación con diferentes organizaciones (empresas, universidades, ong, entro otros) para la generación de proyectos de RSE de empleo, empleabilidad o emprendimiento.



9. ACCIONES A DESARROLLAR EL 2018 CON LAS G/DRTPE

- 1) Capacitar a los DGRTPE en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, y temas alineados a la promoción de la RSE.
- 2) Ampliar la **articulación con otras Entidades Públicas Intersectoriales** en beneficio de las DRTPE.
- 3) Consolidar alianzas con empresas y gremios empresariales de la región para promover proyectos en beneficio de la población vulnerable.
- 4) Brindar asistencia técnica a la DRTPE para la ejecución de proyectos de responsabilidad social empresarial.



10. ACCIONES DE PROSPECTIVA: 2018 - 2030

CORTO PLAZO (AL 2018)	METAS
Incrementar el número de empresas que han asumido una gestión socialmente responsable	Destacar el contenido laboral de la RSE
Formular una Política Nacional de Responsabilidad Social Empresarial (Mediano plazo)	

LARGO PLAZO (AL 2030)	METAS
Inclusión de la Promoción de la RSE en la políticas de planificaciones de los Gobiernos Regionales y municipales para la generación de empleo sostenible	La RSE como parte de las Políticas de Estado en el Perú
La RSE constituida en elemento clave del ingreso del Perú a la OCDE	

11. CONCLUSIONES

1. El Programa “Perú Responsable” es un programa para la generación de proyectos de RSE buscando la sostenibilidad de los mismos.
2. Siendo las empresas **las principales generadoras de empleo a nivel nacional** nos interesa que se genere nuevo empleo, y que el existente sea un empleo **sostenible**.
3. El Programa Perú Responsable **no se concibe separado** del trabajo con las Direcciones Regionales ni con los demás Programas del MTPE.
4. Buscamos fortalecer el servicio de las Direcciones del MTPE sobre la base de los aliados Estatales y Privados del Programa.
5. La articulación de actores desde el alineamiento de la RSE nos permite **facilitar la inserción laboral** como parte de los proyectos de RSE que implementan las empresas a partir de una gestión socialmente responsable.



12. RECOMENDACIONES

Articulación con sector privado: ESENCIAL

- Si buscamos promover empleo sostenible y responsable, debemos **sensibilizar, capacitar e implementar proyectos de RSE con quienes generan empleo.**
- Tener en cuenta prioridades y fines de la entidad privada a quien contactamos

Trabajo CONJUNTO con programas

- **No duplicar** esfuerzos innecesarios
- Articular según las posibilidades de cada uno. Realismo.

Metas SOSTENIBLES

- Todo proyecto deberá estar sujeto a evaluaciones y mediciones
- La promoción de la RSE es siempre **un medio y no un fin.**

Gracias

