



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

SEMINARIO INTERNACIONAL PROMOVIENDO UNA GENERACIÓN SEGURA Y SALUDABLE

**Cómo implementar seguridad basada en el
comportamiento para jóvenes en formación laboral en
una obra de construcción.**



EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA PREVENTIVA EN INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

¿QUÉ HACE EL CONSTRUCTOR?

A LO LARGO DE LA HISTORIA SE HAN GENERADO INNUMERABLES Y MAGISTRALES OBRAS, SI VEMOS HOY LAS PIRÁMIDES DE EGIPTO, O MAS CERCANO AUN NUESTRO IMPONENTE MACHUPICCHU NOS PREGUNTAMOS QUE CANTIDAD DE ACCIDENTES O FATALIDADES PUEDEN HABER OCURRIDO EN SU PROCESO DE CONSTRUCCIÓN.



¿CUÁNTAS PERSONAS SE ACCIDENTARON O SE ENFERMARON PROFESIONALMENTE EN ESTOS INTENTOS?

- No existen registros -

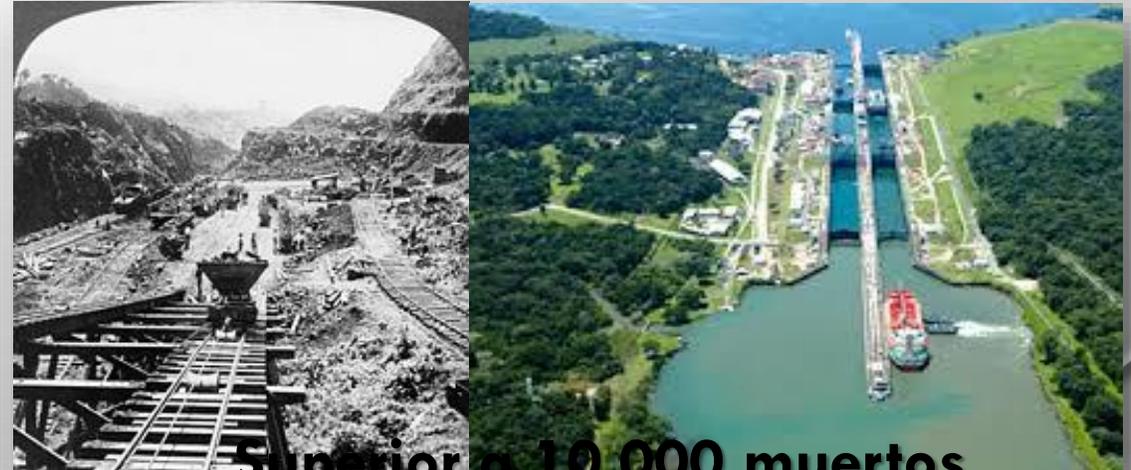
¿Y QUE OCURRIÓ EN NUESTROS TIEMPOS DE MAYOR REGISTRO Y COMUNICACIÓN?

Presa Hoover



Superior a 1000 muertos

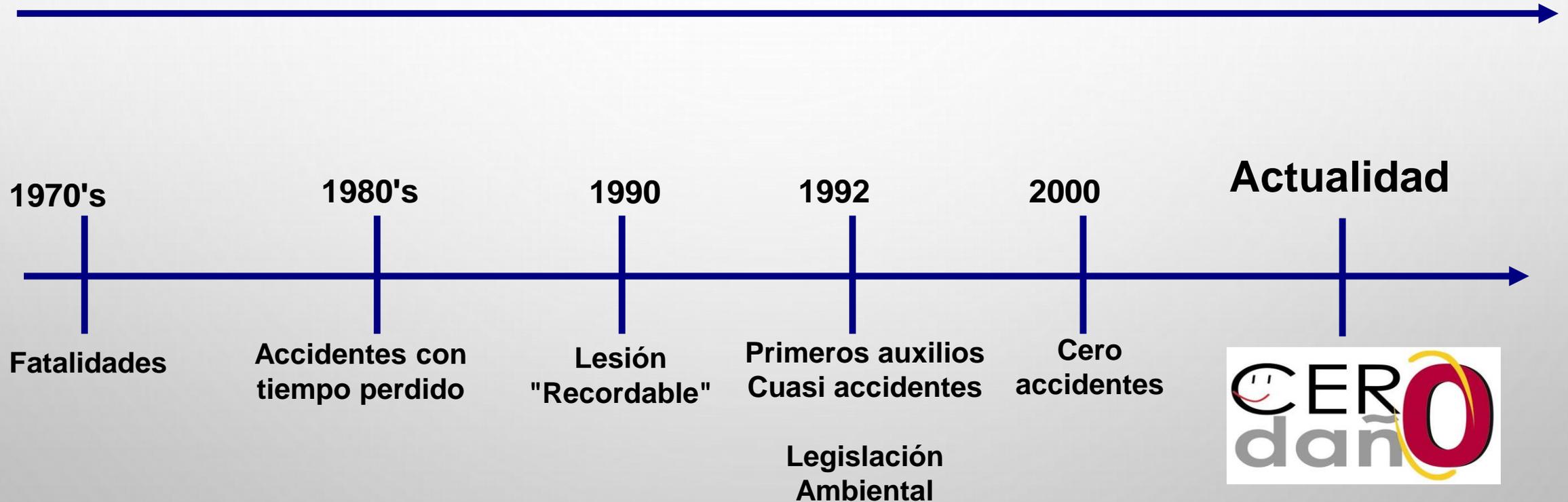
Canal de Panamá

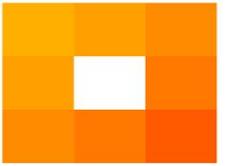


Superior a 10.000 muertos

CRONOGRAMA DE SEGURIDAD

Reducción Constante

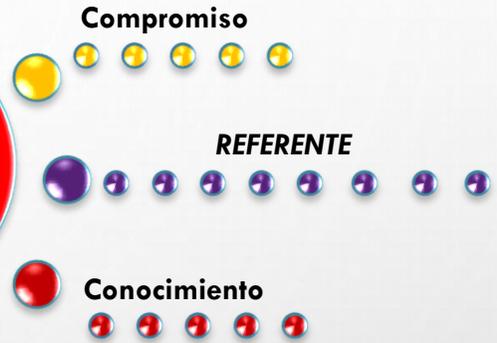




SEGURIDAD BASADA EN EL LIDERAZGO



SEGURIDAD BASADA EN EL LIDERAZGO



Seguridad Basada en Liderazgo (SBL) comprende la visión de potenciar al Líder de manera que instale y mantenga en el quehacer cotidiano de sus equipos de trabajo y entorno, compromiso y prácticas de trabajo más seguras.



The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. A dark blue rectangular box is centered on the slide, containing the main text.

**NO OLVIDEMOS LA ESCENCIA DE LA
SEGURIDAD**



¿CUÁL ES LA ESENCIA QUE NO DEBEMOS OLVIDAR?

“Es la disciplina que busca producir sin pérdidas, creando **condiciones de trabajo seguras** sobre la base de **comportamientos seguros**”.

PROPÓSITO

Qué los colaboradores no se lesionen o se enfermen laboralmente.

HERRAMIENTA

Sistema Integrado de Gestión (SIG).



EJEMPLO: ATS – MCO Herramienta Primordial

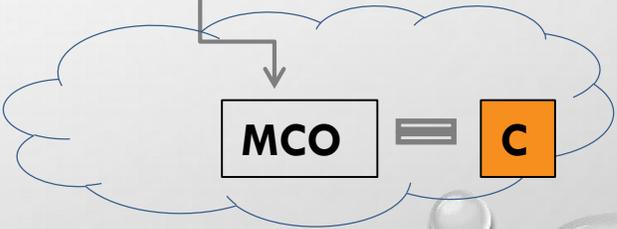


IPERC

GEMA = IP

		PROBABILIDAD		
		Baja	Media	Alta
SEVERIDAD	Leve	1	2	3
	Moderada	2	4	6
	Severa	3	6	9

= ER



ATS INVOLUCRANDO A LA MCO

SI NO LO HACE LA LÍNEA DE MANDO OPERATIVA
"TODO SEGUIRÁ IGUAL"



ROL DE LA LÍNEA DE MANDO

Hacer protagonista al supervisor de Seguridad

“ES SUBCONTRATAR LA SEGURIDAD Y NO HACERLA COMO PARTE SUYA”



“Dímelo y lo olvidaré, muéstramelo y lo recordare, involúcrame y aprenderé”

Confucio



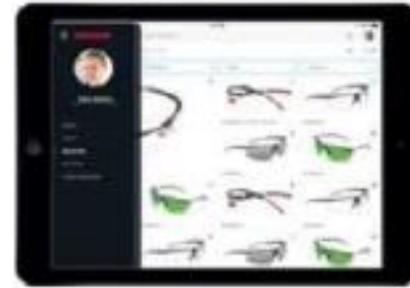
ROL DE LA LÍNEA DE MANDO

“La línea de mando es la encargada de que la Seguridad se practique dentro de sus **actividades diarias**”.

PRODUCIR CON SEGURIDAD

BUSCAMOS QUE:

“La línea de mando sea un referente (Liderar con el ejemplo) de Seguridad dentro del Proyecto”





Percepción del peligro

PERCEPCIÓN DEL PELIGRO



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJADOR DE CONSTRUCCIÓN CIVIL



CEGUERAS TÉCNICAS

¿Liderazgo Visible?



LA MAYORÍA DE PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS PASAN MÁS TIEMPO CON PERSONAS DE SU ENTORNO LABORAL QUE CON SUS PROPIAS FAMILIAS; UN PROMEDIO DE OCHO HORAS VS TRES O CUATRO HORAS, QUITANDO EL TIEMPO QUE ESTAMOS DORMIDOS.

POR TANTO EN ESE CORTO TIEMPO QUE TENEMOS LA SATISFACCIÓN DE COMPARTIR CON LOS NUESTROS DEBERÍAMOS DE APROVECHAR EN ALIMENTAR NUESTROS VÍNCULOS DE UNIÓN.

DEFINITIVAMENTE NUESTRA LABOR ESTA EN AYUDAR A QUE NUESTROS COLABORADORES PUEDAN ALIMENTAR ESTOS LAZOS PARA MOTIVARLOS INTRÍNECAMENTE Y TENERLOS MUCHO MAS APASIONADOS POR LO QUE HACEN DÍA A DÍA.



LOS PSICÓLOGOS HAN DEFINIDO A LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA COMO AQUELLA QUE NACE DEL INTERIOR DE LA PERSONA CON EL FIN DE SATISFACER SUS DESEOS DE AUTORREALIZACIÓN Y CRECIMIENTO PERSONAL Y FAMILIAR. LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA NO NACE CON EL OBJETIVO DE OBTENER RESULTADOS, SINO QUE NACE DEL PLACER QUE SE OBTIENE AL REALIZAR UNA TAREA.

POR ELLO, UNA PERSONA INTRÍNSECAMENTE MOTIVADA NO VERÁ LOS FRACASO COMO TAL, SINO COMO UNA MANERA MÁS DE APRENDER YA QUE SU SATISFACCIÓN RESIDE EN EL PROCESO QUE EXPERIMENTACIÓN REALIZANDO LA TAREA.



GENERAR UN MAYOR INVOLUCRAMIENTO DE LA FAMILIA DENTRO DE LOS PROYECTOS EN BASE A:

1. INFORMARLA DE LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN EN LOS PROYECTOS.
2. LOS RIESGOS A LOS CUALES ESTÁN EXPUESTOS
3. TÉCNICAS DE COMPARTIR DURANTE LOS DÍAS DE DESCANSO DEL COLABORADOR
4. VISITAS POR PARTE DE LA FAMILIA A LOS DIFERENTES PROYECTOS COMO UN FACTOR DE MOTIVACIÓN AL COLABORADOR.
5. ENTRE OTROS



RECUERDA PARA QUIEN TRABAJAS, UTILIZA TU EPP Y CUÍDATE.

Una familia que te quiere seguro





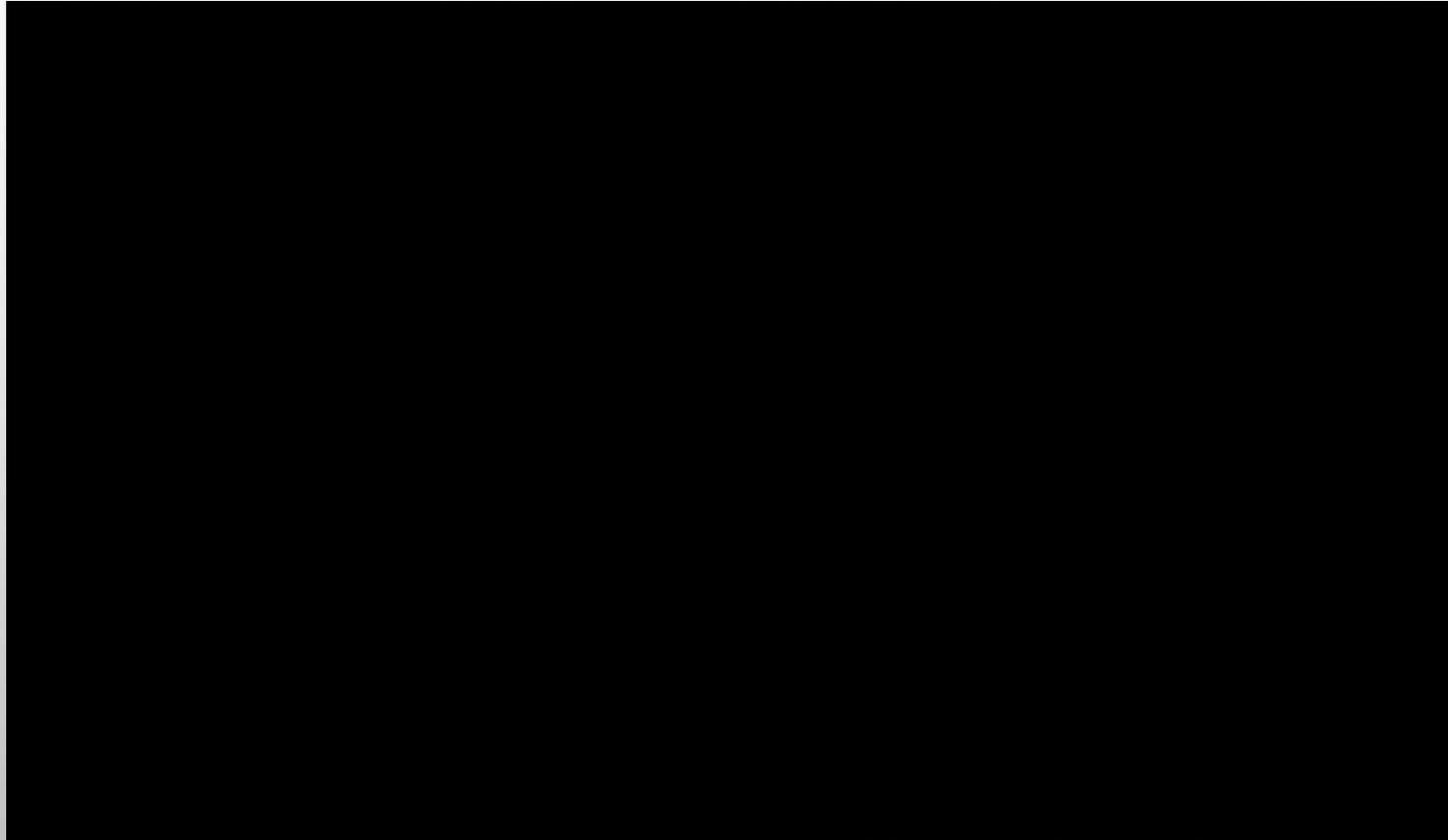


¿QUÉ PASA CON EL JOVEN TRABAJADOR?



QUIERO SER UN PROFESIONAL MÁS EFICIENTE

Equipo más eficiente
(equipos de Alto Rendimiento)



Video – EVENTOS REFINACIÓN DE PETRÓLEO

Explosión/Incendio en Central de Recepción de Gas y Condensados

Fecha 18.09.12 / **33 fatalidades – 46 heridos**

Tamaulipas – Reynosa, México



*en imagen superior para ver
vídeo*



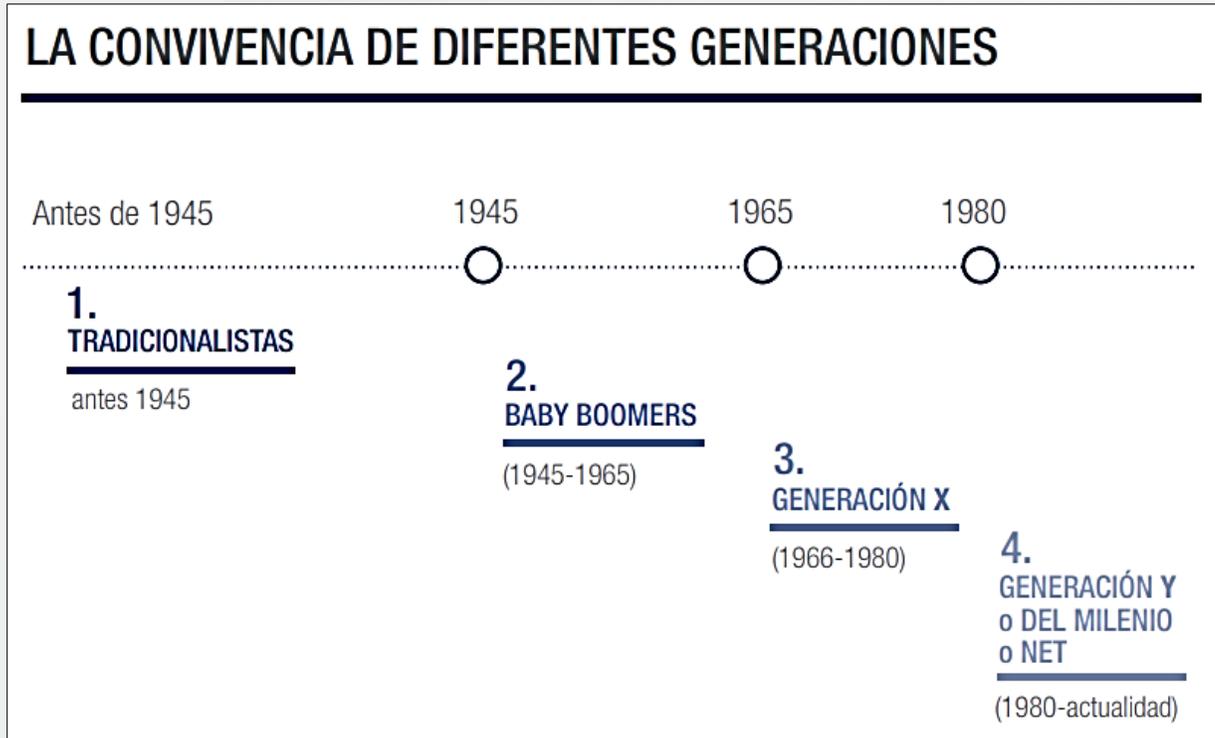
ENFOQUE Y APOORTE DE LA SBC EN ESTA GENERACIÓN

EN LA ACTUALIDAD, LOS JÓVENES PROFESIONALES PERTENECEN A LA GENERACIÓN DENOMINADA MILLENNIAL.

COMPARTEN CARACTERÍSTICAS, ESTILOS DE VIDA Y VALORES QUE HAN FORMADO A PARTIR DE LOS EVENTOS SIGNIFICATIVOS GENERACIONALES (ESG) QUE MARCARON SU VIDA HISTÓRICO-SOCIAL.

ESTUDIOS EN EE.UU. Y EUROPA SOSTIENEN QUE SU ANCLAJE **SOCIO HISTÓRICO** LES CONFIERE ESTILOS DE APRENDIZAJE Y LABORALES PARTICULARES. POR EJEMPLO, CUANDO EVALÚAN UN EMPLEO PRIVILEGIAN LOS HORARIOS FLEXIBLES Y EL TIEMPO LIBRE, EL TRABAJO EN EQUIPO Y LAS NUEVAS EXPERIENCIAS.

NO LES INTERESAN LOS ASCENSOS PAULATINOS. VAN DE UN EMPLEO A OTRO SIN DAR DEMASIADAS EXPLICACIONES Y SON, PRINCIPALMENTE, FIELES A SÍ MISMOS.



¿QUÉ CARACTERIZA A LOS MILLENNIALS?

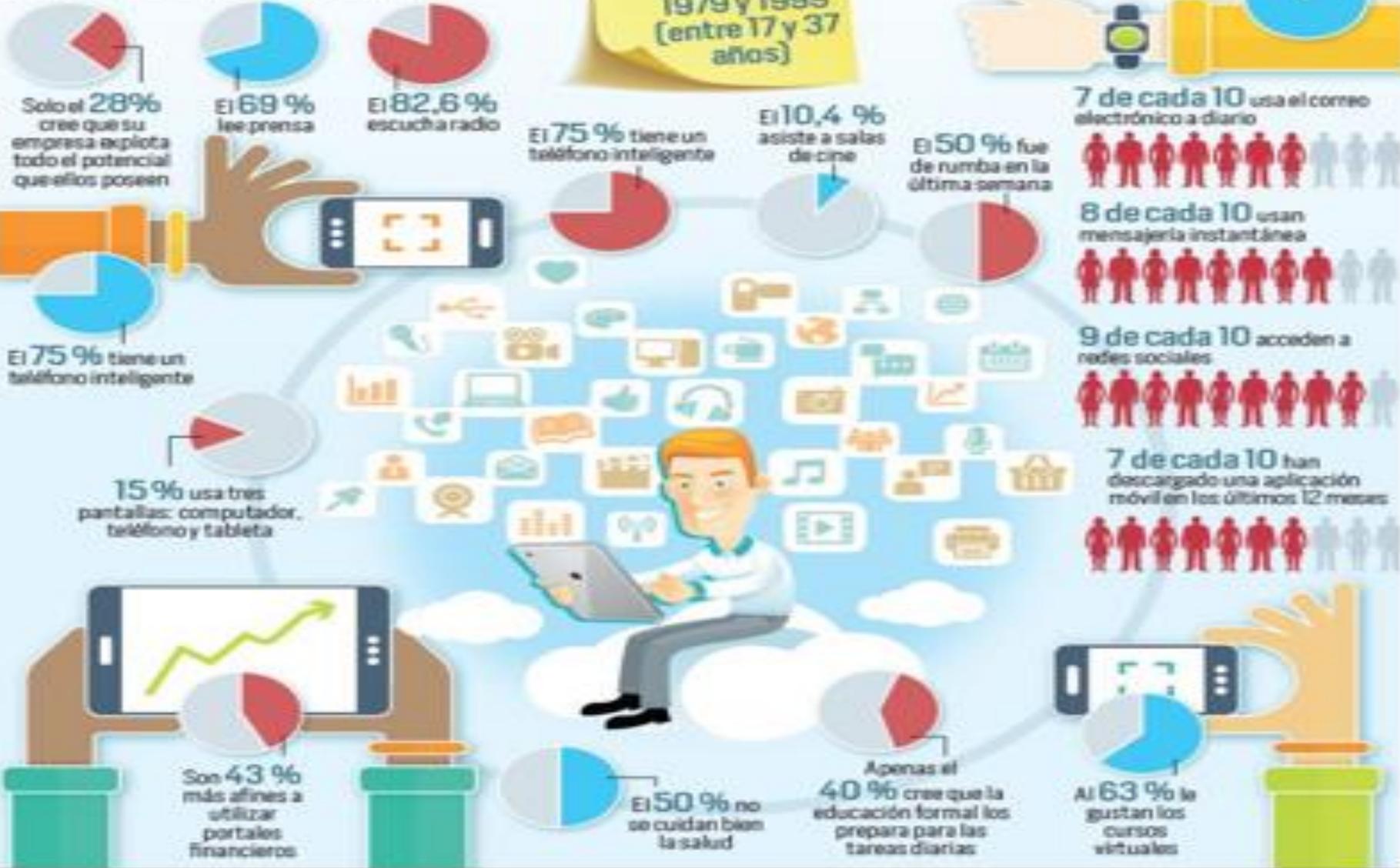
Millennials, la fuerza que cambiará el país

Infografía EYCE

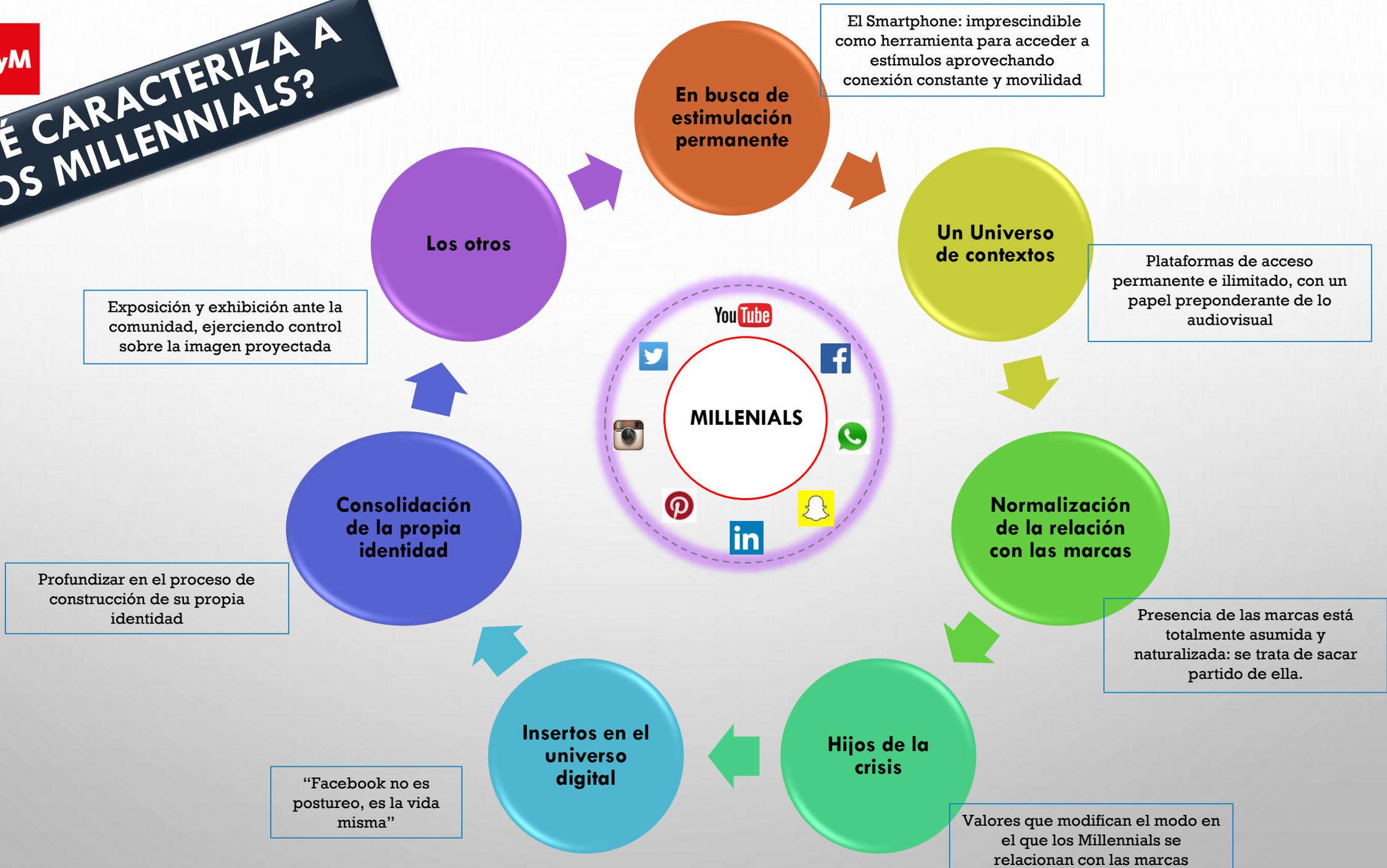
Aman estar conectados, son usuarios intensivos de móviles y consumen todo tipo de medios.

Millennials:
personas nacidas entre 1979 y 1999 (entre 17 y 37 años)

El 90 % tiene algún tipo de dispositivo



¿QUÉ CARACTERIZA A LOS MILLENNIALS?



ENTONCES HABLEMOS UN POCO DE SBC

LA SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO Y LOS RETOS CON LA GENERACIÓN DE LOS MILLENNIALS

Las personas actúan de diversas maneras ante los riesgos en función de sus características culturales y sociales



Objetivos de la SBC

FEEDBACK

Comunicación adecuada para :

- Reforzamiento de conductas seguras (Feedback positivo)
- Eliminación de conductas de riesgo (Feedback de mejora)

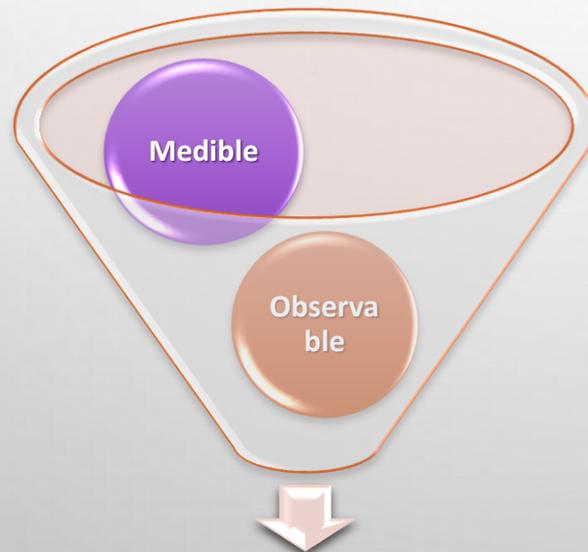
Uso de redes sociales para la comunicación del feedback

PORQUE ES IMPORTANTE EL COMPORTAMIENTO EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS

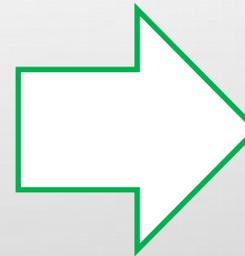


Observable

- ❑ En el contexto laboral los comportamientos hacen realidad a la ingeniería y a los sistemas.
- ❑ Los comportamientos en la persona son manifestaciones externas que pueden ser fácilmente observadas y evaluadas.



Comportamiento



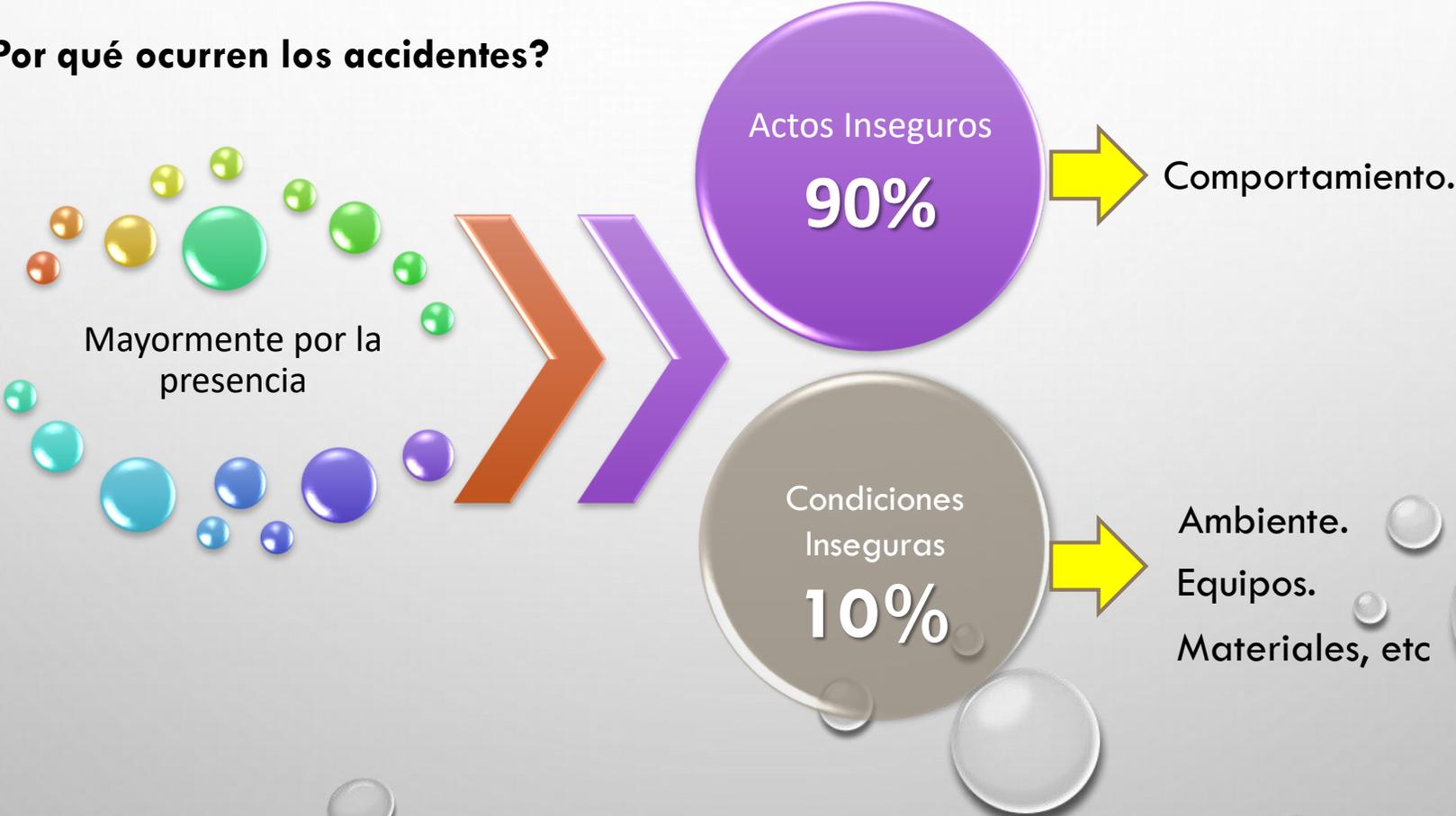
-Comportamientos Seguros.
-Comportamientos inseguros/riesgosos.

¡Inseguros/riesgosos!
comportamientos

PRINCIPIO BÁSICO DE LA SEGURIDAD



¿ Por qué ocurren los accidentes?



Definición operativa de comportamiento y conducta



Conducta

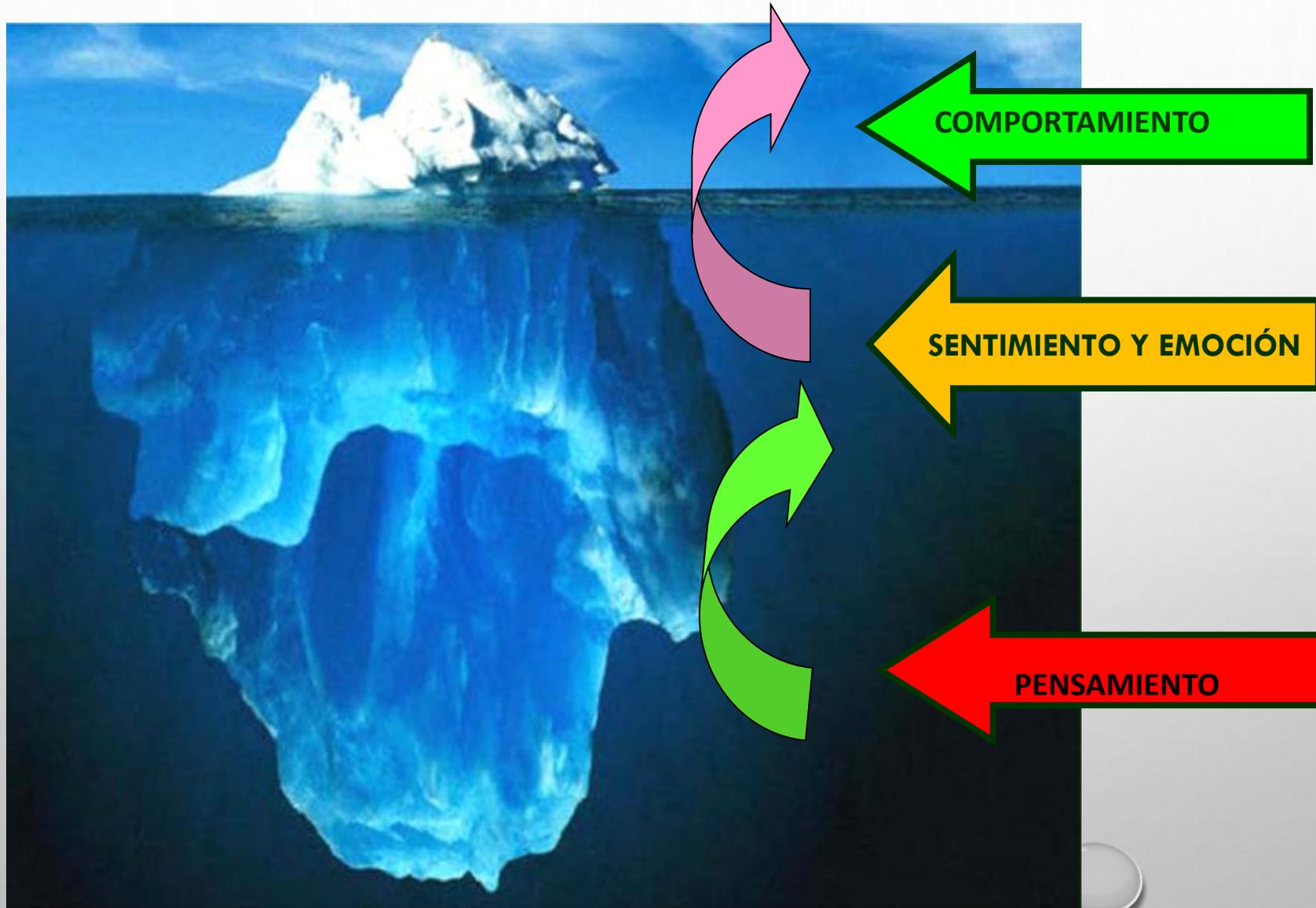
Es todo acto (acción) en SINGULAR de la persona, que puede ser observado y medido.

Comportamiento

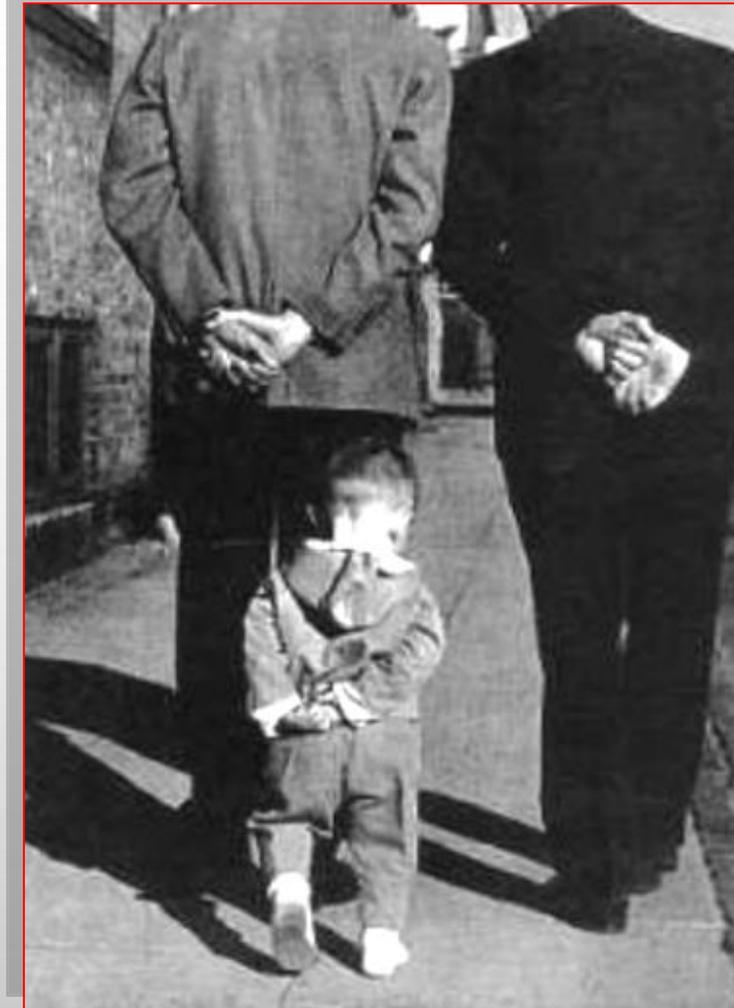
Es el conjunto de conductas (actos- acciones) observables y medibles que realiza una persona.

Por lo tanto: conductas y comportamientos están presentes en aproximadamente entre el 85 al 95% del total de incidentes que se generan.

¿PODEMOS OBSERVAR EL COMPORTAMIENTO?



FUNDAMENTO TEÓRICO: ¿PORQUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?



Tipos de Comportamiento en el ámbito de la Prevención de Riesgos



OBJETIVOS



Identificar desviaciones del comportamiento y sus causas

Gestionar el cambio de comportamiento:
OBSERVACIÓN DIRECTA Y TÉCNICAS MODIFICACIÓN DE CONDUCTA

Generar planes de acción: manejo y mejora de CI, como medidas de control preventivo.

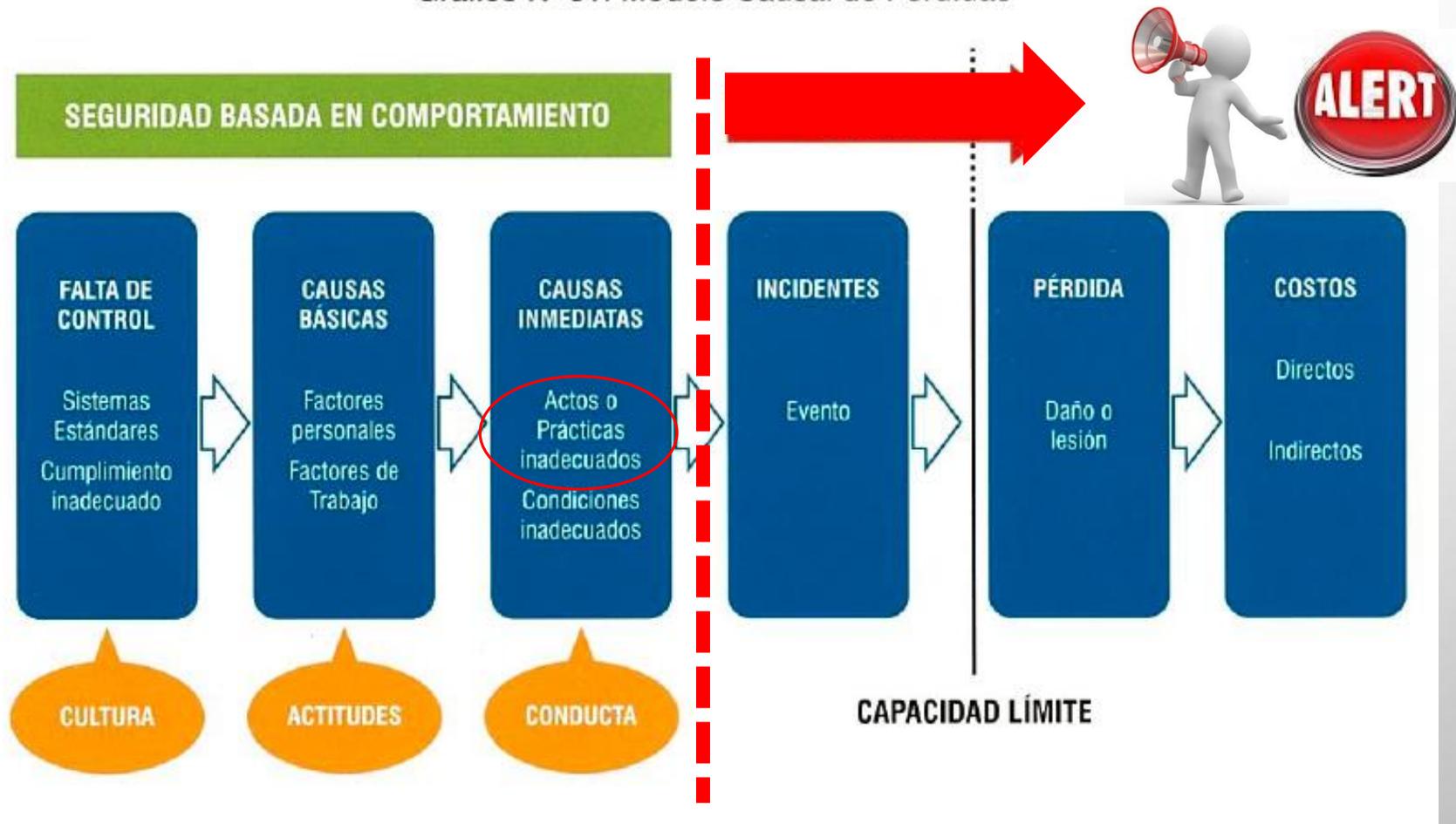
Contribuir al SIG en la reducción de incidentes, accidentes, lesiones producidas por actos (comportamientos) inseguros.



SBC HERRAMIENTA PREVENTIVA DE ALERTA



Gráfico N° 01: Modelo Causal de Pérdidas



SBC busca ALERTAR de los comportamientos inseguros / riesgosos identificados en el personal antes de que aumente la probabilidad que se generen daños o lesiones por acto.

ALCANCES TÉCNICOS - OPERATIVOS



Herramienta Operativa

Formulario de observación de comportamientos actividades críticas

¿Qué Obtengo?

Indicadores de comportamientos (seguros y riesgosos)
Número y Porcentaje de

¿ Quién Observa?

Línea de mando / personal obrero

Frecuencia de Observación

Según necesidad obra (Rc: diario)
Promedio:mín 6 , max 12

Manejo de indicadores

Liderazgo alta gerencia :
Reunión líderes*
Objetivo: Análisis indicadores - Causas
Planes de acción
Efectividad acciones: mejora indicadores

Refuerzo Comport. Seguro

Estrategias motivación personal

5 PASOS BÁSICOS

- 1. PREPÁRESE:** Planifique.
- 2. OBSERVE:** Activamente.
- 3. DIALOGUE Y BRINDE RETROALIMENTACIÓN:**
Inmediatamente, enfatizar en lo positivo.
- 4. REGISTRE:** Documente.
- 5. HAGA SEGUIMIENTO:** Mejora continua.

METODOLOGÍA CAMPO



2. Retroalimentación



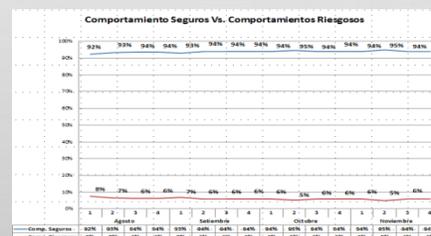
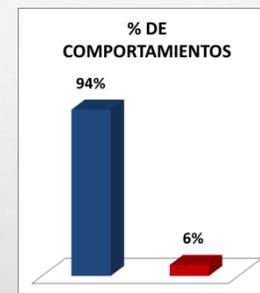
1. Observación



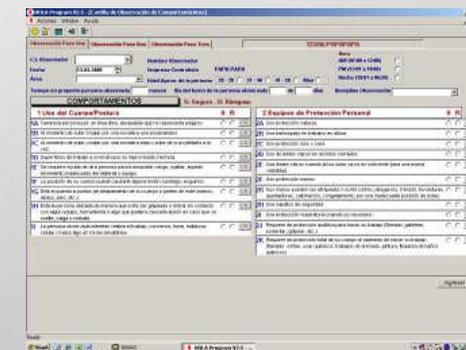
Refuerzo
Positivo



5. Planes de acción preventivas

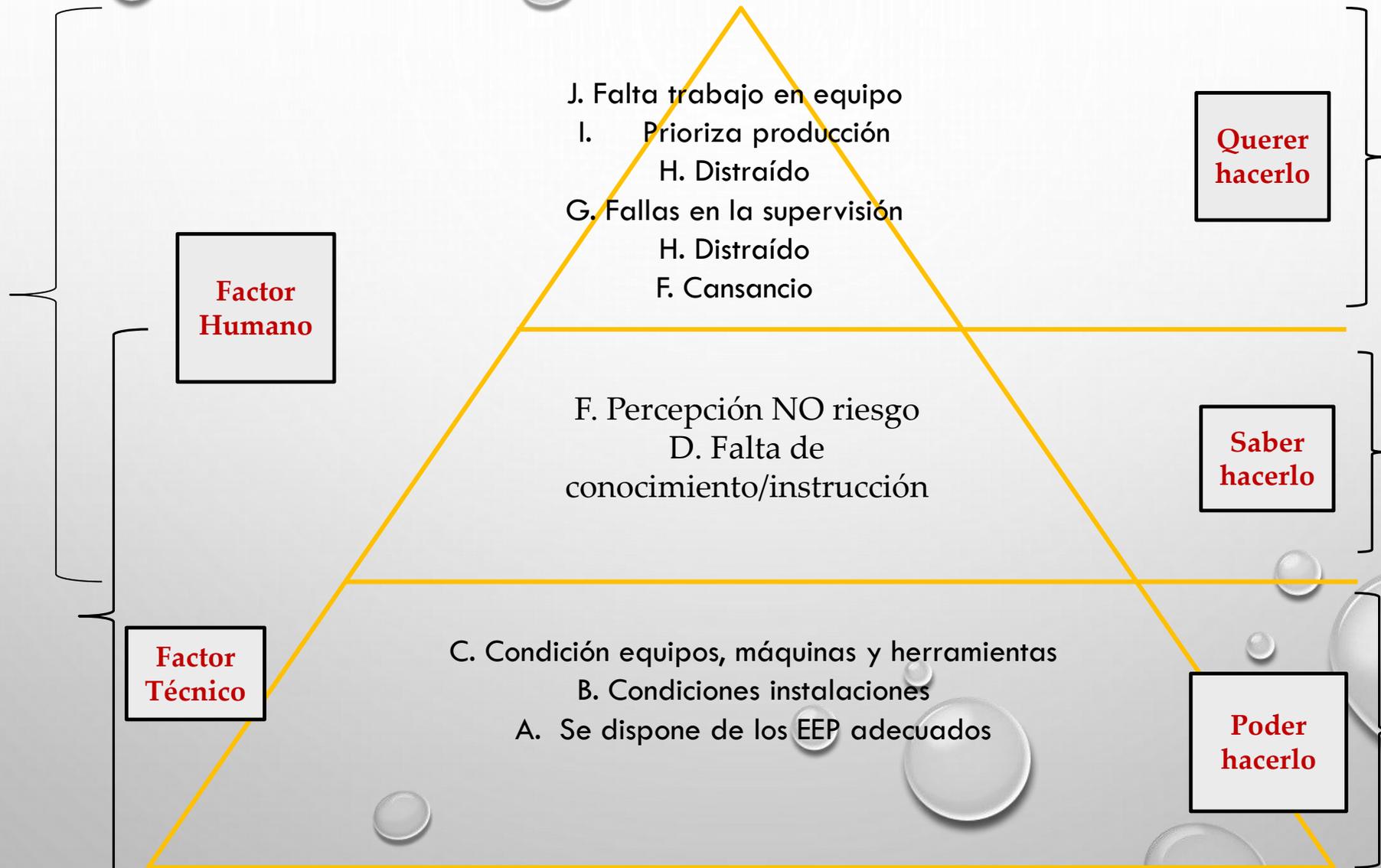


4. Análisis de comportamientos y Tendencias



3. Ingreso de información

ANÁLISIS DE RESULTADOS – TEORÍA TRICONDICIONAL



INDICADORES DE COMPORTAMIENTO



Gráfico N° 03: Resumen Seguro vs Riesgo

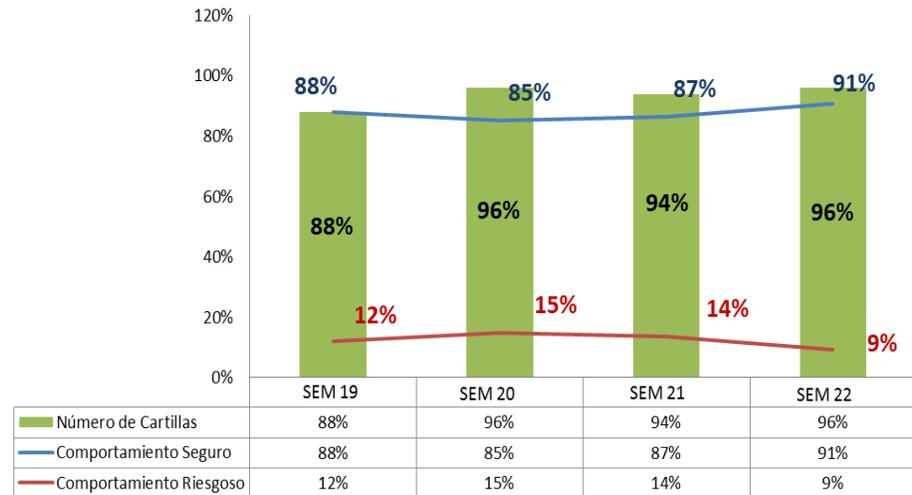


Gráfico N° 04: Actividades Críticas

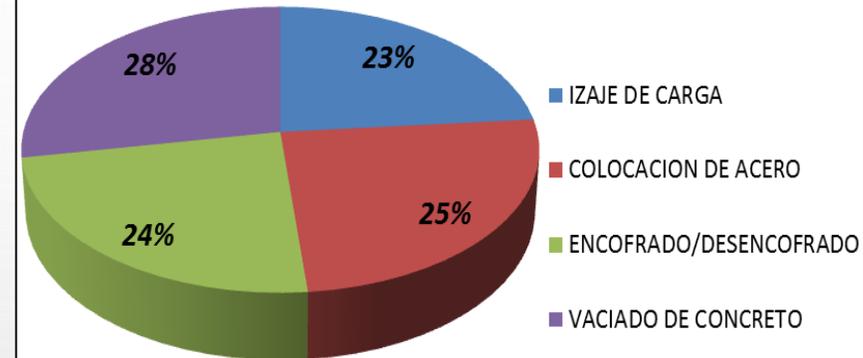
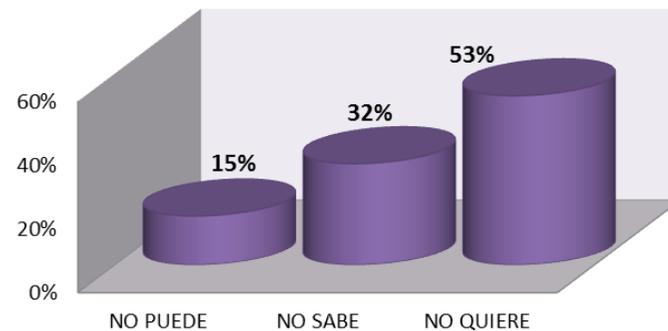


Gráfico N° 06: Barreras del Comportamiento



REFORZAR A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS POR LOS MILLENNIALS

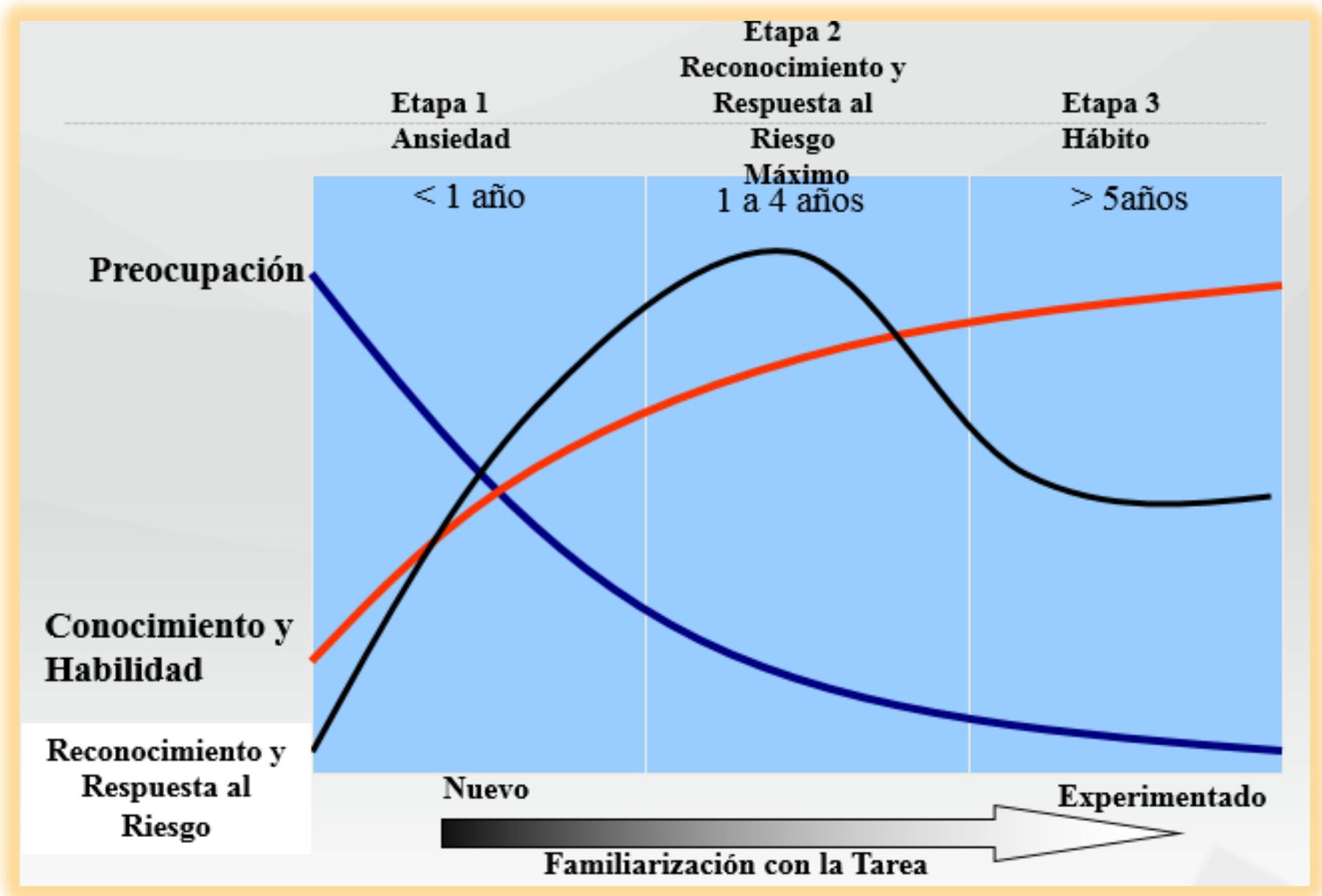
- **El audiovisual ya no está en todos los hogares, está en todos los lugares.** Una de las fortalezas de YouTube es su omnipresencia: se encuentra por defecto en cualquier dispositivo, y particularmente disponible para el consumo en movilidad.

TECNOLOGÍA APLICABLE A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- **La diversidad de contenido disponible, la multifuncionalidad** para darle diferentes usos y su **complementariedad** con otras plataformas online y redes sociales, impulsan su utilización.



ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN DE RIESGO



**“UN BUEN LÍDER LLEVA A LA
GENTE DONDE QUIERE
ESTAR...”**

COMPROMISO SBC

**“UN GRAN LÍDER LLEVA A LA
GENTE DONDE DEBE ESTAR...”**





GRACIAS