INFORME TÉCNICO PREVIO DE EVALUACIÓN DE SOFTWARE

N° 003-2018-MTPE/4/13.2

SUSTENTO TÉCNICO PARA LA ADQUISICIÓN DE SOFTWARE DE OFIMÁTICA PARA COMPUTADORA

1. NOMBRE DEL ÁREA:

Oficina General de Estadística y Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

2. RESPONSABLES DE LA EVALUACIÓN:

- Ing. Gelen Raymundo Acuña
- Diego Herrera Stoll

3. CARGOS:

Jefe (e) de la Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
Coordinador de Mesa de Ayuda.

4. FECHA: 07 de febrero de 2018

5. JUSTIFICACIÓN:

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo cuenta con una infraestructura de computadoras para el desempeño de sus funciones, siendo el caso que es necesario adquirir dos (02) computadoras personal para la ejecución del proyecto de inversión denominado: "Creación de los servicios de promoción del empleo, emprendimiento, empleabilidad, defensa legal y asesoría al trabajador en el distrito de Villa El Salvador, provincia y departamento de Lima".

La falta de este tipo de software puede afectar las actividades del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, quien tiene la responsabilidad de regular, programar, conducir, evaluar y difundir lo relacionado al cumplimiento de las obligaciones laborales del sector privado para con los trabajadores.

El presente informe está en concordancia con el D.S. Nº 024-2006-PCM, Reglamento de la Ley Nº 28612, que norma el uso, adquisición y adecuación del software en la Administración Pública y el Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, D.S. Nº 083-2004-PCM y su Reglamento D.S. Nº 084-2004-PCM, con el D.S. Nº 076-2010-PCM que establece disposiciones referidas a las adquisiciones de computadoras personales que convoquen las entidades públicas.

El software a adquirir es el siguiente:

SOFTWARE DE OFIMÁTICA PARA COMPUTADORA	Contar con Software de Ofimática para Computadora que permita crear y editar documentos de gestión.

6. ALTERNATIVAS:

En la actualidad existe software de Ofimática para computadoras en plataforma de software comercial y en plataforma de software de libre uso (Open Source).

Para la presente evaluación se ha considerado los siguientes productos:

En Plataforma Comercial.

- Microsoft Hogar & Empresas 2016 de 64 Bits

Ventajas del software comercial:

- Control de calidad en la etapa de desarrollo del producto.
- Cuenta con recursos para la investigación.
- Dispone de personal altamente capacitado.
- Son de uso idóneo para aplicaciones sobre medida.
- De amplio uso en universidades, empresas y organismos.

Desventajas del software comercial:

- Imposibilidad de realizar modificaciones.
- Imposibilidad de obtener copias para redistribución.

En plataforma de libre uso.

- Libre Office 4.2

Ventajas del software de libre uso:

- Libertad de uso, modificación y distribución.
- Independencia tecnológica y disponibilidad al escrutinio público.
- Libre descarga del instalador del producto.

Desventajas del software de libre uso:

- No tiene garantía de autor ni de quien lo provee.
- No existen compañías únicas que respalden toda la tecnología.
- Se descarga sin garantías explícitas.
- La mayoría de la configuración del hardware no es intuitiva, se necesita dedicar recursos para la reparación de errores.
- No existe soporte técnico.

7. ANÁLISIS COMPARATIVO TÉCNICO (Ver Anexo Nº I)

El análisis comparativo técnico se hará sobre software comercial con instalador descargable de internet en calidad de prueba y software de libre uso (Open Source), también descargable desde internet.

7.1 MODELO DE CALIDAD

Se aplicó para este fin el Modelo de calidad externa e interna, metodología establecida en la "Guía Técnica sobre Evaluación de Software para la Administración Pública" aprobada por Resolución Ministerial 139-2004-PCM, se tomó los aspectos de:

Funcionabilidad	☐	Sub aspecto ☐	Adecuación
Fiabilidad	☐	Sub aspecto ☐	Madurez
Usabilidad	☐	Sub aspecto ☐	Entendimiento, Aprendizaje.
Portabilidad	☐	Sub aspecto ☐	Adaptabilidad

	Puntaje Max	Software Comercial Microsoft Office Hogar & Empresas 2016 de 64 Bits	Software de libre uso Open Source Libre Office 4.2
Atributos Internos (Ai) (No Procede)			
Atributos Externos (Ae)			
Adecuación	20.00	20.00	20.00
Madurez	10.00	10.00	10.00
Entendimiento	10.00	10.00	10.00
Aprendizaje	10.00	10.00	05.00
Adaptabilidad	20.00	20.00	10.00
Atributos de Uso (Au)			
Nuevos Releases	10.00	5.00	3.00
Capacitación	10.00	5.00	0.00
Apoyo Técnico (Consultas)	10.00	5.00	0.00
PUNTAJE TOTAL	100.00	85.00	58.00

8. ANÁLISIS COMPARATIVO DE COSTO – BENEFICIO

Producto	Software Comercial Microsoft Office Hogar & Empresas 2016 de 64 Bits	Software de libre uso Open Source Libre Office 4.2
Costo aproximado	S/. 1700.00	S/. 00.00 (Sin costo)
Hardware necesario para su funcionamiento	Si	Si
Soporte y Mantenimiento	Si	No
Capacitación	No	No
Impacto en el cambio de plataforma	No	Si
Garantía Comercial Aplicable	Si	No

El costo aproximado es referencial para dos (02) licencias, se obtuvo de precios locales que incluyen IGV.

Se deja constancia que es potestad de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares realizar el estudio de mercado según normativa vigente.

9. CONCLUSIONES

Como resultado del análisis comparativo costo beneficio, y dado que el personal que trabaja en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo tiene conocimiento del uso de software de Ofimática Microsoft Office en sus versiones anteriores, se determina que el software seleccionado para cubrir esta necesidad es el siguiente:

Ítem	Software
SOFTWARE DE OFIMÁTICA PARA COMPUTADORA	Microsoft Office Hogar & Empresas 2016 de 64 Bits en Español

10. FIRMAS

OGETIC - OTIC Diego Herrera Stoll MTPE

Diego Herrera Stoll
Coordinador de Mesa de Ayuda
Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Ing. Gelen Raymundo Acuña
Jefe (e) de la Oficina de Tecnología de la Información y Comunicaciones

ANEXO 1

DETALLES DEL ANALISIS COMPARATIVO TECNICO

Atributos Internos (Ai) No Procede su evaluación al no contar con los programas fuente respectivos.	
Atributos Externos (Ae)	
Adecuación a) El software se adecua plenamente y reproduce los diferentes formatos en su totalidad según las funciones requeridas por el usuario. b) El software no se adecua a los formatos, según las funciones requeridas por el usuario.	20.00 10.00
Madurez a) Es un producto con experiencia en el mercado b) Es un producto con poca experiencia en el mercado	10.00 5.00
Entendimiento a) Se entiende totalmente la forma de operar del software b) Se requiere un mayor conocimiento para operar el software	10.00 5.00
Aprendizaje a) Se cuenta con manuales en castellano y capacitación b) Se cuenta con manuales en inglés y no se brinda una oferta de capacitación en el mercado	10.00 5.00
Adaptabilidad a) Se adapta íntegramente entornos específicos b) No se adapta a los entornos específicos	20.00 10.00
Atributos de Uso (Au)	
Nuevos Releases a) Hay garantía contractual de entrega de gratuita de cuando menos el próximo release. b) Hay garantía de entrega de nuevo release previo pago al proveedor que se adquiera el software. c) Los releases son gratuitos y se descargan de la web, pero no se garantiza que siempre estarán disponibles.	10.00 5.00 3.00
Capacitación a) Se da capacitación incluida en el costo del software b) Se da capacitación previo pago no incluida en el costo c) No se brinda ninguna capacitación	10.00 5.00 0.00
Apoyo Técnico (Consultas) a) Se da soporte técnico In Situ, vía web o correo (incluido en la compra del producto) b) Se da soporte técnico vía web o correo previo pago por la suscripción de los servicios c) No cuenta con el personal técnico en el Perú.	10.00 5.00 0.00

Jefatura V° B° OTIC MTPE