



PERÚ

Ministerio de Trabajo  
y Promoción del Empleo

# Habilidades básicas, tipos vocacionales y potencial empresarial de beneficiarios del SOVIO en Ica

**2016**  
Setiembre 2017



## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN .....	2
II.	INTERVENCIÓN PRINCIPAL DEL SOVIO .....	3
III.	METODOLOGÍA .....	3
IV.	RESULTADOS .....	5
V.	CONCLUSIONES .....	11
VI.	RECOMENDACIONES .....	11
VII.	REFERENCIAS .....	12
VIII.	ANEXOS .....	13

## I. INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional tuvo en sus primeros años –a inicios del siglo XX- la oportunidad de ayudar a muchos jóvenes a enfrentar de la mejor manera su ingreso al mundo del trabajo a partir de la identificación de características personales y del contexto sociolaboral, buscando coincidencias entre lo que cada persona tenía para ofrecer en términos de habilidades, y lo que el mercado laboral requería para cada ocupación. A mediados del siglo anterior, y con el incremento de la complejidad en los entornos ocupacionales se fue ampliando el número de programas de estudios especializados, lo cual presentaba un nuevo desafío: la elección de una carrera. En ese contexto, la orientación vocacional amplía también su campo de acción e inicia su trabajo con estudiantes de educación secundaria ayudándolos a elegir una carrera que cubriera sus expectativas y sea compatible con sus intereses, habilidades y personalidad. Por otro lado, se fue incorporando una óptica de orientación de trayectorias, que enfoca el tránsito de las personas por el mundo de la formación y el trabajo a través de diversas etapas, en cada una de las cuales la orientación vocacional junto con la información ocupacional ayuda en el proceso de toma de decisiones que cada transición implica.

En ese marco, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) a través de la Dirección General de Formación Profesional y Capacitación Laboral (DGFPC) ejecuta, supervisa, monitorea y evalúa el cumplimiento de políticas nacionales y sectoriales, planes, programas y proyectos en materia de orientación vocacional e información ocupacional, en coordinación con los otros niveles de gobierno y sectores que se vinculen. En ese sentido, las Gerencias y Direcciones Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo (DRTPE) a nivel nacional tienen entre sus competencias la ejecución del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional (SOVIO).

El SOVIO tiene como objetivo promover la construcción de itinerarios de formación y/o capacitación de las personas, a partir de mecanismos de orientación e información que incrementen la pertinencia de su elección; mejorando así, sus posibilidades de inserción en el mercado de trabajo. Su población objetivo son estudiantes del 4º y 5º año de educación secundaria y jóvenes entre los 16 y 24 años.

La utilización de instrumentos de medición constituye un procedimiento que contribuye en la identificación de características de la persona que pasa por un proceso de orientación, y cuyos resultados –junto a información educativa, laboral, familiar y socioeconómica- se vinculan a diversas opciones de formación o capacitación presentes en su entorno. La orientación vocacional e información ocupacional ayudan a poner en claro la situación individual y contextual de cada persona, y promueven decisiones que permitan alcanzar las metas de una trayectoria formativa y laboral planificada.

En el presente estudio se desarrolla un análisis de los tipos vocacionales, habilidades básicas y potencial empresarial de los jóvenes beneficiarios del SOVIO del 4to y 5to año de educación secundaria de la región Ica en el año 2016; asimismo, se analizarán las relaciones existentes entre las dimensiones evaluadas.

Si bien los resultados que se presentarán no pueden tomarse como condiciones invariables, pretenden contribuir a la producción académica que sobre la orientación vocacional e información ocupacional ya se viene realizando en nuestro país, y en cuyos resultados se puede encontrar la oportunidad de mejorar continuamente el servicio.

## II. INTERVENCIÓN PRINCIPAL DEL SOVIO

De acuerdo a la Directiva General N° 001-2012-MTPE/3/19 “Normas para la implementación técnica, ejecución y desarrollo del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional”, la *Intervención principal* del SOVIO consiste en el desarrollo de tres etapas: *Orientación e información*, *Exploración de Características Personales*, y *Retroalimentación y Asesoría* (figura 1).

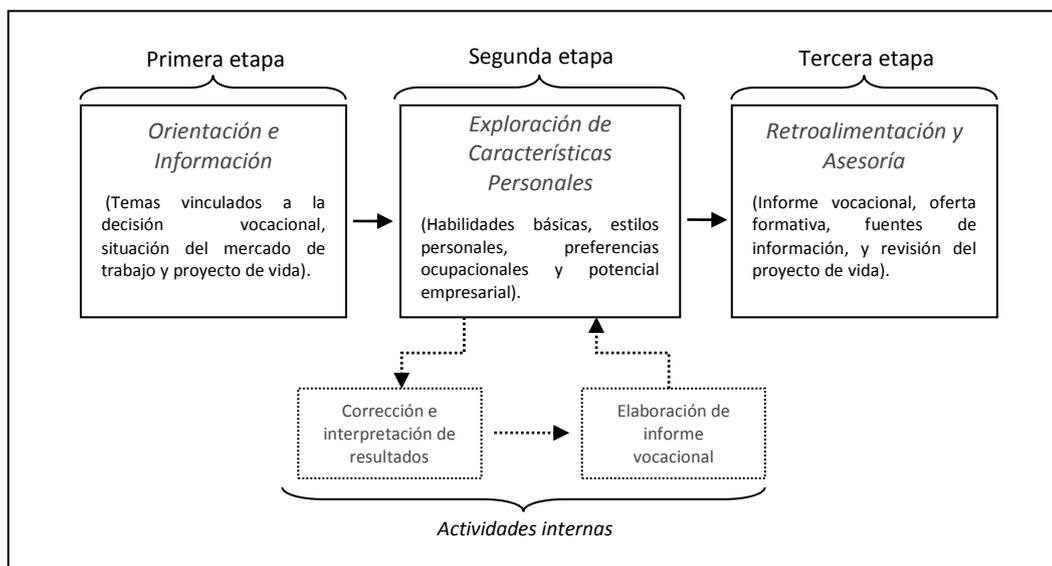


Figura 1. Etapas de la *Intervención principal* del SOVIO

La intervención principal puede brindarse de manera individual o grupal; en las oficinas del Centro de Empleo (atención local), o en instituciones que congrega al público objetivo (atención externa). En relación a estas últimas, son los jóvenes menores de 18 años –y de ellos, los estudiantes de 4to y 5to de educación secundaria- quienes conforman el mayor porcentaje de atenciones registradas por el servicio a nivel nacional<sup>1</sup>.

## III. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la elaboración del presente documento se basa en el método transversal con diseño descriptivo.

### 3.1. Población

En el marco del presente estudio, se considera como población el total de jóvenes menores de 18 años del 4to y 5to año de educación secundaria<sup>2</sup> atendidos por el Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional (SOVIO) en la región Ica en el año 2016, que asciende a 3791<sup>3</sup>.

### 3.2. Muestra

Para fines del presente análisis, se filtró la base de datos de jóvenes a examinar a fin de eliminar los casos donde los datos no eran precisos o no estaban completos, buscando contar con datos de jóvenes menores de 18 años del 4to y 5to año de educación secundaria y que hayan sido atendidos por el SOVIO de Ica, quedando como muestra final un total de 1596 jóvenes que cumplen con las variables de edad, género, grado de estudios y evaluaciones psicométricas, de los cuales el 54,7% son varones y el 45,3% mujeres (tabla 1).

<sup>1</sup> En el año 2016, se brindó el SOVIO mediante la atención externa a 59,136 jóvenes, de los cuales, el 93% (54,856) estaba constituido por jóvenes menores de 18 años a nivel nacional.

<sup>2</sup> Esto se debe a que se tiene mayor acceso a población juvenil de las instituciones de educación básica regular.

<sup>3</sup> De acuerdo a los reportes mensuales remitidos por la DRTPE de Ica al MTPE.

**Tabla 1. Distribución de la muestra según género**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	873	54,7
Femenino	723	45,3
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

### 3.3. Instrumentos

Los instrumentos a partir de los cuales se obtuvieron los resultados que se analizarán a continuación corresponden a las herramientas de evaluación que usa el SOVIO en su Intervención Principal: Prueba de Habilidades Básicas (PHB); Inventario de Estilos Personales y Preferencias Ocupacionales (IEPPO); y Test de Evaluación del Potencial Empresarial (TEPE). A continuación se describe cada uno de ellos:

- 3.3.1. Prueba de Habilidades Básicas (PHB): Consta de 83 ítems y evalúa cinco habilidades cognitivas diferenciadas dentro del proceso de orientación<sup>4</sup> (atención, habilidad numérica, razonamiento, habilidad verbal y habilidad espacial), así como su nivel de desarrollo (alto, medio bajo), de manera que se pueda estimar si estas habilidades responden a las exigencias cognitivas de las ocupaciones y/o profesiones sobre las que la misma persona muestra interés o inclinación en su proceso de elección vocacional.
- 3.3.2. Inventario de Estilos Personales y Preferencias Ocupacionales (IEPPO): Consta de 118 ítems y evalúa el nivel de afinidad (alto medio, bajo) de cada persona en relación a siete tipos vocacionales<sup>5</sup>: Organizado, Liderazgo, Artístico, Social, Investigativo, Técnico-mecánico y Emprendedor. Cada tipo vocacional está asociado a un grupo de ocupaciones (véase anexo 1).
- 3.3.3. Test de Evaluación del Potencial Empresarial (TEPE): Consta de 100 ítems, a través de cuales se busca detectar personas, que por sus características, puedan ser empresarios con posibilidades de éxito si se aventuran a gestar una empresa propia<sup>6</sup>. En ese sentido, se establecen cuatro niveles de potencial (bajo, por desarrollar, elevado, muy elevado)<sup>7</sup>.

### 3.4. Procedimiento

El recojo de información se realizó como parte del desarrollo de la intervención principal del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional en las instituciones educativas de nivel secundario durante el año 2016, siendo parte de la intervención la aplicación de los tres instrumentos psicométricos (PHB, IEPPO y TEPE).

En el julio de 2017, la información fue remitida por la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Ica a la Dirección de Formación Profesional y Capacitación Laboral del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, procediéndose a realizar la depuración para obtener la muestra final y el análisis utilizando el programa estadístico SPSS versión 23.

<sup>4</sup>Para la construcción de la PHB se tomó como referencia la Prueba de Aptitudes Mentales Primarias de Thurstone y Thurstone (1938).

<sup>5</sup> Este instrumento se basa en la Teoría Tipológica de John Holland, según la cual las elecciones vocacionales que realizan las personas son una expresión de su personalidad, la cual puede ser clasificada en seis tipos: realista, investigativo, artístico, social, emprendedor y convencional (Holland, 1992). Sin embargo, en el IEPPO se establecen siete tipos vocacionales a partir del análisis de la muestra que fue evaluada para su construcción.

<sup>6</sup>El instrumento se construyó con ítems originales y también tomando como base algunos test anteriores como el de Holland sobre autoconocimiento, adaptado por la Psic. Elena Cano. Se utilizó también el Cuestionario de Conductas Parentales Negativas del Kertesz y Tapia, el Test de Depresión de Zung, la Prueba de Capacidad Emprendedora, el Test de Evaluación de las Aptitudes empresariales, y el Cuestionario de Autoevaluación de las Características Empresariales Personales. Asimismo, se consideraron los Modelos de Explicación del Fenómeno Emprendedor de las teorías formuladas por Hisrich y Peters, Lacasse, Gasse, las variables de capacidad emprendedora planteadas por Ana María Rusque y otros en el XII Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial del año 1998.

<sup>7</sup> Según el manual del TEPE, el porcentaje de jóvenes (con edades entre los 16 a 24 años) que obtienen Potencial empresarial muy elevado solo es del 12.1% y Potencial elevado solo el 24,1%. En conclusión, teóricamente, la mayor parte de jóvenes no presentan un potencial empresarial significativo.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Habilidades básicas

#### 4.1.1. Nivel de atención

Del total de la muestra, el 87,7% presenta un nivel medio de atención, mientras que el 12,3% un nivel bajo, mientras que ninguno alcanzó un nivel alto (tabla 2).

**Tabla 2. Distribución de la muestra según nivel de atención**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	197	12,3
Medio	1399	87,7
Alto	0	0,0
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

#### 4.1.2. Nivel de habilidad numérica

Del total de la muestra, el 23,9% presenta un nivel alto de habilidad numérica, el 53,7% un nivel medio, y el 22,4% un nivel bajo (tabla 3).

**Tabla 3. Distribución de la muestra según nivel de habilidad numérica**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	357	22,4
Medio	858	53,7
Alto	381	23,9
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

#### 4.1.3. Nivel de razonamiento

Del total de la muestra, el 36% presenta un nivel alto de razonamiento, el 46,1% un nivel medio, y el 17,9% un nivel bajo (tabla 4).

**Tabla 4. Distribución de la muestra según nivel de razonamiento**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	285	17,9
Medio	736	46,1
Alto	575	36,0
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

#### 4.1.4. Nivel de vocabulario

Del total de la muestra, el 34,5% presenta un nivel alto de vocabulario, el 37,8% un nivel medio, y el 27,7% un nivel bajo (tabla 5).

**Tabla 5. Distribución de la muestra según nivel de razonamiento**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	442	27,7
Medio	603	37,8
Alto	551	34,5
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

#### 4.1.5. Nivel de habilidad espacial

Del total de la muestra, el 50,7% presenta un nivel alto de habilidad espacial, el 44% un nivel medio, y el 5,3% un nivel bajo (tabla 6).

**Tabla 6. Distribución de la muestra según nivel de habilidad espacial**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	84	5,3
Medio	703	44,0
Alto	809	50,7
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

#### 4.1.6. Diferencias de género en habilidades básicas

De acuerdo al análisis de los puntajes obtenidos en la PHB, se encontró que las mujeres tuvieron un mejor desempeño en las áreas de atención, habilidad numérica, vocabulario y habilidad espacial. Mientras que en el área de razonamiento, no se hallaron diferencias significativas según género (tabla 7).

**Tabla 7. Comparación de puntajes obtenidos en la Prueba de Habilidades Básicas según género**

	N		Rango promedio		Prueba de Mann-Whitney*	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Z	p
Atención	873	703	732,16	878,60	-6,467	0,000
Habilidad numérica	873	703	772,75	829,59	-2,469	0,014
Razonamiento	873	703	805,13	790,50	-0,650	0,516
Vocabulario	873	703	644,38	984,60	-14,800	0,000
Habilidad espacial	873	703	747,81	859,70	-3,318	0,000

\*Con un nivel de significación de 0.05

## 4.2. Estilos personales y preferencias ocupacionales

### 4.2.1. Nivel de afinidad con el tipo Liderazgo

Del total de la muestra, el 28,3% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Liderazgo, el 66,3% un nivel medio, y el 5,4% un nivel bajo (tabla 8).

**Tabla 8. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Liderazgo**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	86	5,4
Medio	1058	66,3
Alto	452	28,3
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

### 4.2.2. Nivel de afinidad con el tipo Técnico-mecánico

Del total de la muestra, el 29,6% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Técnico-mecánico, el 58,3% un nivel medio, y el 12,1% un nivel bajo (tabla 9).

**Tabla 9. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Técnico-mecánico**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	193	12,1
Medio	931	58,3
Alto	472	29,6
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

### 4.2.3. Nivel de afinidad con el tipo Social

Del total de la muestra, el 34% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Social, el 59% un nivel medio, y el 7% un nivel bajo (tabla 10).

**Tabla 10. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Social**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	111	7,0
Medio	942	59,0
Alto	543	34,0
<b>TOTAL</b>	1596	100,0

### 4.2.4. Nivel de afinidad con el tipo Organizado

Del total de la muestra, el 17,4% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Organizado, el 70,4% un nivel medio, y el 12,2% un nivel bajo (tabla 11).

**Tabla 11. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Organizado**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	195	12,2
Medio	1124	70,4
Alto	277	17,4
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0</b>

#### 4.2.5. Nivel de afinidad con el tipo Artístico

Del total de la muestra, el 18,2% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Artístico, el 64,8% un nivel medio, y el 17% un nivel bajo (tabla 12).

**Tabla 12. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Artístico**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	272	17,0
Medio	1033	64,8
Alto	291	18,2
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0</b>

#### 4.2.6. Nivel de afinidad con el tipo Emprendedor

Del total de la muestra, el 20,3% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Emprendedor, el 70,6% un nivel medio, y el 9,1% un nivel bajo (tabla 13).

**Tabla 13. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Emprendedor**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	145	9,1
Medio	1126	70,6
Alto	325	20,3
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0</b>

#### 4.2.7. Nivel de afinidad con el tipo Investigativo

Del total de la muestra, el 22,4% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Investigativo, el 66% un nivel medio, y el 11,6% un nivel bajo (tabla 14).

**Tabla 14. Distribución de la muestra según nivel de afinidad con el tipo Investigativo**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	185	11,6
Medio	1053	66,0
Alto	358	22,4
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0</b>

#### 4.2.8. Diferencias de género en estilos personales y preferencias ocupacionales

De acuerdo al análisis de los puntajes obtenidos en el IEPP, se encontró que los varones mostraron mayor afinidad con los tipos vocacionales Liderazgo, Técnico-mecánico, Organizado, Emprendedor e Investigativo, mientras que las mujeres manifestaron mayor afinidad por el tipo vocacional Artístico. En relación al tipo vocacional Social, no se hallaron diferencias significativas según género (tabla 15).

**Tabla 15. Comparación de puntajes obtenidos en el Inventario de Estilos Personales y Preferencias Ocupacionales, según género**

	N		Rango promedio		Prueba de Mann-Whitney*	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Z	p
Liderazgo	873	703	833,26	756,54	-3,318	0,001
Técnico-mecánico	873	703	833,56	732,02	-5,255	0,000
Social	873	703	792,25	806,05	-0,597	0,551
Organizado	873	703	830,63	759,71	-3,062	0,002
Artístico	873	703	773,29	828,94	-2,403	0,016
Emprendedor	873	703	846,73	740,26	-4,598	0,000
Investigativo	873	703	862,88	720,76	-6,156	0,000

\*Con un nivel de significación de 0.05

#### 4.3. Potencial empresarial

Del total de la muestra, el 22,4% muestra un nivel alto de afinidad con el tipo Investigativo, el 66% un nivel medio, y el 11,6% un nivel bajo (tabla 16).

**Tabla 16. Distribución de la muestra según nivel de potencial empresarial**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1330	83,3
Relativo	203	12,7
Elevado	57	3,6
Muy elevado	6	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0</b>

##### 4.3.1. Diferencias de género en potencial empresarial

De acuerdo al análisis de los puntajes obtenidos en el TEPE, se encontró que las mujeres presentaron un mejor desempeño en la evaluación de su potencial empresarial que los varones (tabla 17).

**Tabla 17. Comparación de puntajes obtenidos en el Test de Evaluación de Potencial Empresarial, según género**

	N		Rango promedio		Prueba de Mann-Whitney*	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Z	p
Potencial empresarial	873	703	743,34	865,10	-5,265	0,000

\*Con un nivel de significación de 0.05

#### 4.4. Correlación entre tipos vocacionales, habilidades básicas y potencial empresarial

Se efectuó la correlación de los tipos vocacionales resultantes de la aplicación del IEPPPO con las habilidades básicas (PHB), además de analizar la correlación entre los tipos vocacionales y habilidades básicas con el potencial empresarial (TEPE). Se usó Rho de Spearman por ser las distribuciones no paramétricas (véase anexo 2).

Respecto a la correlación de los tipos vocacionales con las habilidades básicas, se halló lo siguiente: El tipo Liderazgo muestra una correlación positiva con habilidad numérica y habilidad espacial. Los tipos Técnico-mecánico, Emprendedor e Investigativo correlacionan positivamente con habilidad numérica, razonamiento, vocabulario y habilidad espacial. El tipo Social correlaciona positivamente con habilidad numérica, razonamiento, habilidad espacial. El tipo Organizado correlaciona positivamente con habilidad numérica y habilidad espacial. El tipo Artístico correlaciona positivamente con habilidad espacial.

Por otro lado, se halló que el potencial empresarial correlaciona positivamente con los tipos vocacionales Liderazgo y Emprendedor. De igual manera, con la habilidad numérica, vocabulario y habilidad espacial.

## V. CONCLUSIONES

- 5.1. De acuerdo al análisis realizado, en la región Ica los jóvenes beneficiarios del SOVIO obtienen niveles bajos de desempeño en habilidades básicas de vocabulario, numérica y razonamiento (27,7%; 22,4% y 17,9% respectivamente), lo cual estaría reflejando que la educación secundaria no está logrando el desarrollo de estas habilidades básicas necesarias para afrontar la transición a la educación superior, a la capacitación o al mundo del trabajo, y se demandarían de mayores esfuerzos por parte de las instituciones de formación y capacitación para “nivelar el piso” en lo que respecta a las estas habilidades.
- 5.2. En relación a la PHB, las mujeres tuvieron un mejor desempeño en la habilidad de atención, habilidad numérica, vocabulario y habilidad espacial. Mientras que en el área de razonamiento, no se hallaron diferencias significativas en el desempeño según género.
- 5.3. En relación al IEPP, los beneficiarios mostraron mayor afinidad con los tipos vocacionales Liderazgo, Técnico-mecánico, Organizado, Emprendedor e Investigativo, mientras que las mujeres manifestaron mayor afinidad por el tipo vocacional Artístico, y en cuanto al tipo vocacional Social, no se hallaron diferencias significativas según género.
- 5.4. En relación al TEPE, las mujeres presentaron un mejor desempeño en la evaluación de su potencial empresarial que los varones.
- 5.5. Existe una relación positiva entre habilidad espacial y todos los tipos vocacionales y el potencial empresarial, lo cual puede indicar que todos los campos ocupacionales se caracterizan por estar asociados a un nivel promedio o alto de habilidad espacial.
- 5.6. Existe una relación directa entre el potencial empresarial y los tipos vocacionales Liderazgo y Emprendedor, lo cual confirma la relación teórica entre estas dimensiones.

## VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Es necesario que luego de ejecutada la intervención principal, el SOVIO brinde una retroalimentación a cada institución educativa respecto a la situación de las habilidades básicas, preferencias ocupacionales y potencial empresarial de los beneficiarios del servicio, y de esa manera comprometer a la institución en el proceso de acompañamiento de cara a las posibles transiciones de los jóvenes luego de finalizar la educación básica regular.
- 6.2. Teniendo en cuenta que son las mujeres quienes tiene mayor nivel de potencial empresarial se sugiere que en los programas de capacitación se fortalezca esta condición.
- 6.3. Resulta importante desarrollar una línea de investigación en temas relacionados a la orientación vocacional e información ocupacional que aporte en la actualización de la documentación técnico-normativa y se sume a la producción científica del Sector.
- 6.4. Se recomienda generar una base de datos con la información recopilada en la ficha socioeconómica que se aplica en la primera etapa de la intervención principal del SOVIO, a fin de considerar nuevas variables para el estudio de las características de los jóvenes que son atendidos por el servicio.
- 6.5. Por último, se sugiere que en próximos estudios se amplíe el número de regiones con la intención de analizar posibles diferencias en función a la diversidad que caracteriza a nuestro país.

## VII. REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Ed. Universidad Ricardo Palma. Lima.
- MTPE (2011). *Manual de la Prueba de Habilidades Básicas*. Lima.
- MTPE (2011). *Manual del Inventario de Estilos Personales y Preferencias Ocupacionales*. Lima.
- MTPE (2011). *Manual del Test de Evaluación del Potencial Empresarial*. Lima.
- MTPE (2012). *Directiva General N° 001-2012-MTPE/3/19 "Normas para la Implementación técnica, ejecución y desarrollo del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional"*, aprobada mediante Resolución Ministerial N° 177-2012-TR.

## VIII. ANEXOS

## ANEXO 1

Bloques ocupacionales que corresponden a cada tipo vocacional según el IEPPO

N°	Tipos Vocacionales	Descripción	Bloques Ocupacionales
1	Liderazgo	Las personas de este tipo se caracterizan por ser dominantes, ambiciosas y seguras de sí mismas. Se interesan comúnmente por actividades que impliquen un rol directivo y de manejo de personas. Por ello, suelen tener habilidades para organizar y dirigir a personas, así como capacidad de persuasión y de concertación.	Administrativos y de oficina
			Legales y funcionarios públicos
2	Técnico-Mecánico	Se caracteriza por tener interés en actividades que supongan un trabajo concreto y tangible como por ejemplo, la manipulación de objetos, instrumentos, máquinas, etc. Suele tener habilidades manuales y mecánicas así como destreza física.	Técnico-mecánico
			Informática
			Ingenierías
3	Social	Se caracteriza por ser una persona cooperativa, servicial y sociable. Las personas de este tipo muestran comúnmente interés en actividades que involucren educar, curar o servir a otras personas. Por ello, usualmente poseen habilidades para ejercer un rol instructivo, de apoyo o atención a otras personas.	Ciencias de la salud
			Administrativos y de oficina
			Arte y diseño
			Educación
4	Organizado	Las personas de este tipo suelen ser organizadas y mantienen un orden y planificación en sus acciones. Por ello, se muestran interesados en actividades que implican organizar sistemáticamente datos, materiales, documentos, etc. Suelen tener una alta capacidad de organización y eficiencia.	Administrativos y de oficina
			Ingenierías
			Legales y funcionarios públicos
5	Artístico	Se caracteriza por ser creativo y original. Suele mostrar interés por actividades que involucren la creación e imaginación. Comúnmente las personas de este tipo poseen habilidades artísticas ya sea en la música, en la pintura o en otras expresiones artísticas.	Arte y diseño
6	Emprendedor	Se caracteriza por ser intelectual, metódico y curioso. Suele interesarse por actividades que involucren el recojo sistemático y el análisis de información, así como en la comprensión de fenómenos naturales y/o sociales. Las personas de este tipo comúnmente tienen capacidad de observación, análisis y de aprendizaje constante.	Administrativos y de oficina
			Ingenierías
7	Investigativo	Las personas de este tipo tienen interés en actividades que implican tomar la iniciativa, iniciar nuevas empresas y/o negocios. Por ello, tienen capacidades para vender, publicitar productos y negociar.	Legales y funcionarios públicos
			Administrativos y de oficina
			Ciencias de la salud
			Ciencias naturales y sociales

Fuente: MTPE (2011). *Manual del Inventario de Estilos Personales y Preferencias Ocupacionales*. Lima.

ANEXO 2

Correlación entre tipos vocacionales, habilidades básicas y potencial empresarial de estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria atendidos por el SOVIO en la región Ica en el año 2016.

		Nivel de Atención	Nivel de Habilidad numérica	Nivel de Razonamiento	Nivel de Vocabulario	Nivel de Habilidad espacial	Nivel de identificación con el tipo Liderazgo	Nivel de identificación con el tipo Técnico-mecánico	Nivel de identificación con el tipo Social	Nivel de identificación con el tipo Organizado	Nivel de identificación con el tipo Artístico	Nivel de identificación con el tipo Emprendedor	Nivel de identificación con el tipo Investigativo	Nivel de potencial empresarial
Rho de Spearman	Nivel de Atención	1,000	,171*	,160*	,217*	,173*	,038	,015	,040	,029	,004	,009	,009	,056
			,000	,000	,000	,000	,128	,544	,114	,245	,864	,727	,705	,024
		1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596
	Nivel de Habilidad numérica	,171*	1,000	,338*	,097*	,213*	,064*	,209*	,060*	,070*	,034	,077*	,051*	,067*
				,000	,000	,000	,010	,000	,017	,005	,176	,002	,042	,008
		1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596
	Nivel de Razonamiento	,160*	,338*	1,000	,057*	,256*	,042	,126*	,073*	,023	,043	,086*	,103*	,030
					,024	,000	,091	,000	,004	,359	,083	,001	,000	,229
		1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596
	Nivel de Vocabulario	,217*	,097*	,057*	1,000	,197*	,003	-,051*	,037	-,030	-,004	-,068*	-,063*	,221*
						,000	,913	,043	,143	,239	,860	,007	,012	,000
		1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596
	Nivel de Habilidad espacial	,173*	,213*	,256*	,197*	1,000	,095*	,051*	,074*	,088*	,088*	,050*	,082*	,063*
							,000	,042	,003	,000	,046	,001	,012	,012
		1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596
Nivel de identificación con el tipo Liderazgo	,038	,064*	,042	,003	,095*	1,000	,054*	,331*	,331*	,220*	,432*	,339*	,101*	
								,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de identificación con el tipo Técnico-mecánico	,015	,209*	,126*	-,051*	,051*	,054*	1,000	,049	,190*	,141*	,190*	,154*	,011	
						,032		,053	,000	,000	,000	,000	,665	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de identificación con el tipo Social	,040	,060*	,073*	,037	,074*	,331*	,049	1,000	,242*	,260*	,336*	,302*	,048	
									,000	,000	,000	,000	,057	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de identificación con el tipo Organizado	,029	,070*	,023	-,030	,088*	,331*	,190*	,242*	1,000	,171*	,445*	,397*	,017	
										,000	,000	,000	,499	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de identificación con el tipo Artístico	,004	,034	,043	-,004	,088*	,220*	,141*	,260*	,171*	1,000	,236*	,242*	-,019	
											,000	,000	,448	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de identificación con el tipo Emprendedor	,009	,077*	,086*	-,068*	,050*	,432*	,190*	,336*	,445*	,236*	1,000	,411*	,062*	
												,000	,013	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de identificación con el tipo Investigativo	,009	,051*	,103*	-,063*	,082*	,339*	,154*	,302*	,397*	,242*	,411*	1,000	-,011	
													,670	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	
Nivel de potencial empresarial	,056	,067*	,030	,221*	,063*	,101*	,011	,048	,017	-,019	,062*	-,011	1,000	
													,670	
	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	1596	

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).