

## Infografía N°01-2016

### POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD, 2014 (Personas)



➤ El 63,6% de los trabajadores de la región Ica estuvieron en la informalidad.

### INGRESO LABORAL PROMEDIO MENSUAL POR SEXO



MUJER S/. 888

HOMBRE S/. 1 396

### INDICADORES LABORALES, 2014

- De cada **100** personas en edad de trabajar **72** participan en el mercado laboral, ya sea trabajando o buscando trabajo.
- De cada **100** personas en edad de trabajar **69** se encuentran trabajando.
- De cada **100** personas que participan en el mercado laboral, **3** se encuentran buscando trabajo sin poder encontrarlo.

### ALGUNAS CIFRAS IMPORTANTES AL 2014

➤ De cada **100** personas ocupadas solo **26** culminaron una educación superior.

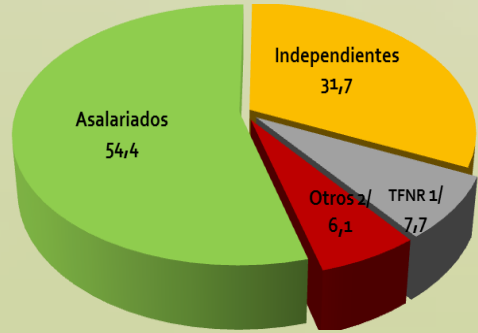


➤ De cada **100** personas ocupadas **45** culminaron la secundaria y **21** la primaria.

➤ De cada **10** personas ocupadas **3** no cuentan con algún contrato de trabajo.



### POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL, 2014 (Porcentaje)



1/ Trabajador Familiar No Remunerado (TFNR)  
2/ Comprende empleador y trabajador del hogar.

### POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD, 2014 (Porcentaje)

	Servicios 1/	<b>41,0</b>
	Comercio	<b>21,0</b>
	Extractiva 2/	<b>19,3</b>
	Industria 3/	<b>10,2</b>
	Construcción	<b>8,5</b>

Clasificación de las ramas de actividad según CIU. Rev. 3  
1/ Comprende servicios personales, servicios no personales y hogares.  
2/ Comprende agricultura, ganadería, pesca, minería y silvicultura.  
3/ Comprende industria de bienes de consumo, industria de bienes intermedios y de capital

Nota: Las bases de datos han sido actualizadas con proyección de la población en base a los resultados del Censo de Población y Vivienda 2007. Para el cálculo de los ingresos se excluye a los Trabajadores Familiares No Remunerados (TFNR).

Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Hogares sobre Condición de Vida y Pobreza (ENAHO) continua, 2014. Metodología actualizada.

Elaboración: DRTPE – Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Ica.